

# Balanço **SOCIAL 2022**

**unifeob.**



---

## **EQUIPE ORGANIZADORA**

Contabilidade

Marketing

Diretoria de Sucesso do Estudante

# Dados de IDENTIFICAÇÃO

## FUNDAÇÃO DE ENSINO OCTÁVIO BASTOS

CNPJ. 59.764.555/0001-52

---

## ENDEREÇO E TELEFONE

Av. Dr. Octávio da Silva Bastos,  
2439, Jardim Nova São João  
São João da Boa Vista - SP  
Campus Mantiqueira  
(19) 3602-3500  
unifeob.edu.br

---

## COMPOSIÇÃO DA REITORIA

José Roberto Almeida Junqueira  
*Reitor*

Danielle Rodrigues  
*Vice-reitora*

Eduardo Geremias  
*Diretor de Sustentabilidade*

Patrícia Gomes Furlanetto  
*Procuradora Institucional e Diretora de Sucesso do Estudante*

Cristiane Leite Figueiredo  
*Diretora de Negócios e Tendências*

---

## CONSELHO CURADOR

### TITULARES

José Elias Isaac  
Cyro Gilberto Nogueira Sanseverino  
Marcelo Ferreira Siqueira  
Affonso Celso Navarro  
Ayrton Ermógenes Leme da Silva  
Fernanda Leme Silva Bastos Varzim  
Jairo Hamilton Domingues  
Jorge Gutemberg Spletstoser  
José Ricardo Carvalho Mesquita  
Nilza Ordonia Guimarães Zerbetto  
Olympio Guilherme Cabral

### SUPLENTE

Márcia Cavalcante de Souza  
Humberto Arnaldo Santos Filho  
Gustavo Massari  
Saint Clair José Moraes Poveda

---

## CONSELHO PARA ASSUNTOS ECONÔMICOS E FISCAIS

### TITULARES

Max Streicher Vallim  
Ana Flávia de Carvalho  
Cláudio Andrade Beraldo  
Gustavo Elias Arten Isaac  
Ivan Luis Silvantos Mançanares

### SUPLENTE

Wagner Jurity Rodrigues  
Luciana de Carvalho Oliveira Junqueira  
Sergio Gomes Michelazzo

# SUMÁRIO

|   |    |
|---|----|
| <b>PALAVRA DO REITOR</b>                            | 6  |
| <b>NOSSA HISTÓRIA</b>                               | 8  |
| <b>NOSSO PROPÓSITO</b>                              | 9  |
| <b>INFRAESTRUTURA INSTITUCIONAL</b>                 | 10 |
| <b>RELAÇÃO COM PÚBLICO INTERNO</b>                  | 14 |
| <b>ATIVIDADES COM O PÚBLICO INTERNO</b>             | 18 |
| <b>UNIVERSO ACADÊMICO</b>                           | 30 |
| <b>ATIVIDADES ACADÊMICAS</b>                        | 42 |
| <b>PÚBLICO EXTERNO</b>                              | 66 |
| <b>RESPONSABILIDADE SOCIAL</b>                      | 72 |
| <b>DEMONSTRAÇÕES DE NATUREZA SOCIAL E AMBIENTAL</b> | 74 |

# Palavra do REITOR

JOSÉ ROBERTO  
ALMEIDA JUNQUEIRA

O Centro Universitário Fundação de Ensino Octávio Bastos - Unifeob - tem como objetivo de suas atividades educacionais contribuir com a formação integral do estudante para que, com competências técnicas e atitudinais e imbuído de valores éticos, atue nos mais diversos setores sociais.

Nosso foco é o estudante e seus sonhos, portanto o nosso grande objetivo é desenvolvê-lo enquanto cidadão e profissional, de forma que tenha uma autonomia intelectual para se destacar em sua área de atuação. O estudante deve ser estimulado a se manter comprometido, habilitado e motivado. Por isso, nosso Projeto Pedagógico tem a função de desenvolver as competências necessárias para a sua vida, tanto pessoal como profissional.

Ofertamos ao estudante oportunidades de refletir, de criar e de resolver problemas para que ele se assuma como protagonista do processo de aprendizagem, capaz de se perceber como indivíduo e, a partir dessa ótica, pensar em como poderá contribuir para a melhoria e/ou transformação do ambiente social, político e cultural em que vive.

O professor é o provocador desse processo de aprendizagem, por isso, investimos sempre no seu aprimoramento pedagógico, para que se mantenha preparado e atualizado.

O principal desafio de uma instituição educacional é a sua reconstrução, a fim de buscar novos cenários de aprendizagem, com metodologias e estratégias, espaços colaborativos para auxiliar o indivíduo, que está em desenvolvimento, a encarar os desafios atuais e ter um aprendizado significativo. Acreditamos que uma instituição educacional, no contexto do século XXI, deve orientar seus estudantes sobre a importância das atitudes autônomas e conscientes frente às incertezas de uma era de mudanças rápidas e incertas.

Somos uma instituição de tradição, mas mantemos nosso olhar atento ao presente e ao futuro, pois aprendemos todos os dias muito mais do que ensinamos.







# Nossa HISTÓRIA

A concretização de um sonho fez surgir a Fundação Sanjoanense de Ensino, hoje Unifeob.

O ideal de seu fundador, D. Octávio da Silva Bastos, foi juntar pessoas e trabalhar em prol do conhecimento e da educação. Um grupo liderado por um homem determinado deu início, em 1966, à faculdade de Direito em São João da Boa Vista - SP.

Desde então, o atual Centro Universitário Fundação de Ensino Octávio Bastos só expande e dissemina seu propósito de formar gerações de profissionais em diversas áreas.

A história da instituição se funde com a dos estudantes e colaboradores, retratando o progresso de toda a sociedade.

**1965**  
INÍCIO DA  
FUNDAÇÃO  
SANJOANENSE  
DE ENSINO

**1966**

1ª FACULDADE DE DIREITO DE  
SÃO JOÃO DA BOA VISTA - SP

**1973**

ABERTURA DOS CURSOS DE  
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS  
CONTÁBEIS

**2002**

ABERTURA DOS CURSOS DE  
FISIOTERAPIA E ENFERMAGEM

**2004**

FILIAÇÃO À ABRUC  
(ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS  
INSTITUIÇÕES COMUNITÁRIAS DE  
EDUCAÇÃO SUPERIOR)

**2014**

CREENCIAMENTO NA  
MODALIDADE EAD COM NOTA 5

**2016**

LANÇAMENTO DOS CURSOS  
DE GRADUAÇÃO EAD

**2019**

ABERTURA DOS CURSOS  
DE PSICOLOGIA, NUTRIÇÃO,  
BIOMEDICINA E EDUCAÇÃO FÍSICA

**2021**

RECRENCIAMENTO COM NOTA  
MÁXIMA E ABERTURA DO CURSO  
DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

**1971**

ABERTURA DA FACULDADE DE  
FILOSOFIA, CIÊNCIAS E LETRAS

**1987**

ABERTURA DO CURSO DE  
MEDICINA VETERINÁRIA

**2003**

TORNOU-SE CENTRO  
UNIVERSITÁRIO

**2013**

ABERTURA DOS CURSOS DE  
ARQUITETURA E URBANISMO,  
ENGENHARIA AGRÔNOMICA E  
ENGENHARIA CIVIL

**2015**

NOTA 4 NO IGC  
(ÍNDICE GERAL DE CURSOS),  
PRINCIPAL INDICADOR DE  
QUALIDADE ATRIBUÍDO PELO MEC

**2018**

AMPLIAÇÃO DO PORTFOLIO  
DOS CURSOS EAD

**2020**

ABERTURA DOS CURSOS DE  
ENGENHARIA MECÂNICA,  
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO E  
FARMÁCIA



# Nosso PROPÓSITO

## MISSÃO

*Transformar vidas por meio da educação.*

---

## VISÃO

*Estamos comprometidos com a excelência para impactar no ecossistema onde estamos inseridos. Trabalhamos e ousamos para sermos referência em inovação. Reconhecemos e valorizamos nosso time e espaço. Medimos nossos resultados pela nossa abrangência, pelo sucesso de toda a comunidade que nos escolhe e por nossa vitalidade econômica, social e ambiental.*

---

## VALORES

*Aprendizagem e aprimoramento contínuos, inovação, engajamento do time, transparência e sucesso do cliente.*

# Infraestrutura INSTITUCIONAL

Atualmente, o Centro Universitário Fundação de Ensino Octávio Bastos conta com o Campus Mantiqueira, Fazenda Escola, Campus Centro, Palmeiras - Escola do Bem-Estar, Polo Shopping Poços de Caldas e Polo Mogi Guaçu.

## CAMPUS MANTIQUEIRA

Localizado no bairro Nova São João, na Av. Dr. Octávio da Silva Bastos, 2439, sentido leste do município, conta com 33 prédios para uso administrativo e acadêmico, com aproximadamente 21.461,90 m<sup>2</sup> de área construída, em terreno de 123.219,14 m<sup>2</sup>.

No Campus Mantiqueira, os universitários têm acesso a uma verdadeira cidade universitária e contam com a estrutura da Central de Relacionamento, Central Acadêmica e Administrativa, além do complexo de laboratórios, Hospital Veterinário, Praça de alimentação com diversas opções, Biblioteca e departamento Conexão, que faz toda a integração com o mercado de trabalho e intercâmbios

## FAZENDA ESCOLA

Um diferencial encantador da Unifeob é a Fazenda Escola, distanciada em cerca de 1.500 metros do Campus Mantiqueira, com fácil acesso. Uma estrutura de 1.415.000 m<sup>2</sup> com 3.593,22 m de área construída, destinados ao estudo do Agronegócio, além de atender a projetos de pesquisas e projetos sociais, desenvolvidos por diversos cursos de graduação e pós-graduação. Este espaço de

muito verde é utilizado pelos cursos de Engenharia Agrônômica, Medicina Veterinária, Ciências Biológicas, entre outros.

## CENTRO CULTURAL VILA JURÍDICA

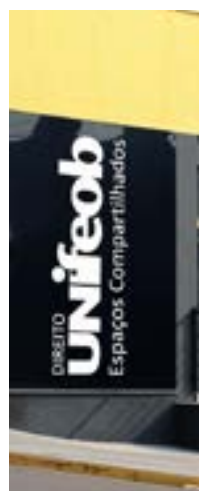
No Campus Centro estão as instalações da Vila Jurídica, que é composta pelo Fórum-Escola, Escritório-Modelo, Escritórios Compartilhados, Juizado Especial Civil e CEJUSC (Centro Judiciário de Solução de Conflitos e Cidadania) para as atividades do Curso de Direito, além de dois anfiteatros com capacidade para 400 pessoas.

## PALMEIRAS ESCOLA DO BEM-ESTAR

Com o objetivo de preservar a história e o patrimônio do Palmeiras Futebol Clube de São João da Boa Vista, a Unifeob firmou uma parceria para utilização das instalações.

Os espaços do Clube recebem atividades acadêmico-pedagógicas e de extensão comunitária propostas pela Escola do Bem-Estar Unifeob, além de acolher projetos de cultura, história, arte, desporto e coworking.

Localizado na Avenida Dona Gertrudes, 221, no Centro de São João da Boa Vista - SP.







## POLO POÇOS DE CALDAS

O espaço conta com infraestrutura diferenciada, áreas de convívio, estacionamento e segurança e está localizado no segundo andar do Shopping Poços de Caldas, cidade mineira com quase 170 mil habitantes.



## POLO MOGI GUAÇU

A Unifeob também está presente em Mogi Guaçu-SP, que oferece não apenas conteúdos EaD, mas também aulas presenciais, além de laboratórios referentes a esses cursos, onde os estudantes poderão ter aulas práticas. Localizado à rua José Colombo, 430, lote do Morro do Ouro.



| ESTRUTURA INSTITUCIONAL                | 2022 | 2021 |
|--|------|------|
| Campi                                  | 2    | 1    |
| Fazenda Escola                         | 1    | 1    |
| Unidades Acadêmicas                    | 4    | 6    |
| Anfiteatros e Auditórios               | 2    | 2    |
| Clínicas                               | 2    | 2    |
| Laboratórios                           | 43   | 43   |
| Oficinas didáticas                     | 5    | 5    |
| Salas de aula                          | 86   | 86   |
| Salas de ensino prático                | 17   | 17   |
| ESTRUTURA DE APOIO                     |      |      |
| Informática<br>(máquinas Laboratórios) | 400  | 400  |

# Sistema Integrado de BIBLIOTECAS

A biblioteca da Unifeob é ampla e moderna e está de portas abertas para receber os estudantes de todos os cursos da instituição.

A estrutura possui salas de estudo em grupo e estações individuais, áreas de leitura ao ar livre, com conforto e tranquilidade para leituras, pesquisas e trabalhos. Os estudantes têm livre acesso ao acervo e duas bibliotecas virtuais.

## MINHA BIBLIOTECA

Por meio da plataforma Minha Biblioteca, os estudantes têm acesso rápido e fácil a mais de 8.000 títulos acadêmicos.

Entre as principais publicações de diversas áreas de especialização, temos direito, ciências sociais aplicadas, saúde, negócios, agronegócio etc.

Total de Acessos

35.430

## BIBLIOTECA PEARSON

A biblioteca virtual da Pearson é uma plataforma de livros digitais com mais de 6.000 títulos de diversas editoras e áreas do conhecimento. É possível acessá-la pela Área do Aluno da Unifeob.

Total de Acessos

23.124

## ABNT

A ABNT é uma plataforma de normas técnicas de áreas do conhecimento, utilizada na Unifeob pelos cursos de Graduação e Pós-graduação, disponível na Área do Aluno, na intranet.

Total de Acessos

14

## NÚMERO DE EXEMPLARES

| Número de Exemplares          | 2022   | 2021   |
|-------------------------------|--------|--------|
| <b>BIBLIOTECA MANTIQUEIRA</b> | 25.025 | 27.060 |

## NÚMERO DE TÍTULOS

| Número de Títulos             | 2022  | 2021   |
|-------------------------------|-------|--------|
| <b>BIBLIOTECA MANTIQUEIRA</b> | 8.198 | 10.156 |

## NÚMERO DE EMPRÉSTIMOS

| Número de Empréstimos         | 2022   | 2021  |
|-------------------------------|--------|-------|
| <b>BIBLIOTECA MANTIQUEIRA</b> | 11.229 | 2.211 |





# Relações com o PÚBLICO INTERNO

A Área de Recursos Humanos na Unifeob subdivide-se da seguinte forma:

## RELAÇÕES TRABALHISTAS

Com uma atuação voltada para a administração de pessoal, contempla folha de pagamento, benefícios, sistema cadastral, controle de documentos, cartão de ponto, processo de admissão e demissão, impostos trabalhistas e todas as outras frentes que envolvem o cumprimento da legislação trabalhista e convenções.

## GENTE & GESTÃO

Estrutura voltada para o Desenvolvimento Organizacional, no sentido de criar e manter condições favoráveis de clima e cultura voltados aos nossos colaboradores, por meio de processos e políticas estruturadas em atração e seleção de talentos, treinamento e desenvolvimento, avaliação de desempenho, carreiras e remuneração, comunicação interna, ações de reconhecimento e sistema gerencial de indicadores.

Estas são as principais frentes para agregar valor às pessoas, fortalecer o negócio e contribuir para a missão de “Transformar vidas por meio da educação”.

## MEDICINA DO TRABALHO

A área de Medicina Ocupacional na Unifeob lida com a relação entre os nossos colaboradores e natureza de seu trabalho, visando não somente a prevenção dos acidentes e das doenças de traba-

lho, mas a promoção da saúde e da qualidade de vida. Tem por objetivo assegurar ou facilitar aos colaboradores a melhoria contínua das condições de saúde, nas dimensões física e mental, e a interação saudável entre as pessoas e, estas, com seu ambiente social e o trabalho. Desta forma, é responsável pela realização de todos os exames procedimentais, como de admissão, periódicos e demissionais, assim como realizar o Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), dentre outros, que, articulados, integram o escopo de atuação da Área de Medicina Ocupacional na Unifeob.

| ATENDIMENTOS DO SETOR DE MEDICINA OCUPACIONAL |     |
|---|-----|
| Exame Admissional                             | 126 |
| Exame Periódico                               | 58  |
| Exame Demissional                             | 122 |
| Mudança de Função                             | 7   |
| Retorno ao trabalho                           | 5   |

# Remuneração e **BENEFÍCIOS**

A instituição disponibiliza aos seus colaboradores:

---

• PLANO DE SAÚDE

---

• PLANO ODONTOLÓGICO

---

• VALE-TRANSPORTE

---

• VALE-ALIMENTAÇÃO

---

• AUXÍLIO-CRECHE

---

• SEGURO CONTRA ACIDENTES PESSOAIS

---

• EMPRÉSTIMOS CONSIGNADOS

---

• GINÁSTICA LABORAL E TERAPIA MANUAL E FISIOTERAPIA

---

• UNIFEOB CARE

---

• BOLSA DE 100% PARA GRADUAÇÃO SÃO CONCEDIDAS PARA COLABORADORES COM MAIS DE 3 MESES DE CONTRATO CLT, DE ACORDO COM A CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO E BOLSA DE 50% PARA OS ESTAGIÁRIOS.

---

• BOLSA 100% PARA GRADUAÇÃO SÃO CONCEDIDAS PARA CÔNJUGE E FILHOS, DESDE QUE DECLARADOS COMO DEPENDENTES NA ÚLTIMA DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA DA PESSOA FÍSICA.

---

• BOLSA DE 100% PARA PÓS-GRADUAÇÃO NA UNIFEOB, RESTRITA AO COLABORADOR.

---

• INCENTIVO DE ATÉ 100% PARA CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO (TREINAMENTOS E CURSOS DE CURTO E MÉDIO PRAZO), INCLUINDO DESPESAS COM MATERIAL E LOGÍSTICA (REFEIÇÃO, HOSPEDAGEM, DESLOCAMENTO ETC.).

---

• BOLSA DE ATÉ 50% EM CURSOS SUPERIORES (GRADUAÇÃO E PÓS) NÃO OFERECIDOS PELA UNIFEOB (RESTRITO A COLABORADORES A PARTIR DE 12 MESES DE REGISTRO).

---

• BOLSA DE ATÉ 100% EM CURSOS SUPERIORES (GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO) NÃO OFERECIDOS PELA UNIFEOB, PARA O REITOR, VICE-REITOR, PRÓ-REITORES E DIRETORES, INCLUINDO MATRÍCULA E OS CUSTOS DE DESLOCAMENTO, HOSPEDAGENS E REFEIÇÕES.

---

• CONVÊNIO COM AS EMPRESAS (PROGRAMA DE PARCERIAS UNIFEOB), OFERECIMENTO DE DESCONTOS E CONDIÇÕES ESPECIAIS EM EMPRESAS DE DIVERSOS SEGMENTOS (BELEZA; ESPORTE; ENTRETENIMENTO; EDUCAÇÃO; GASTRONOMIA; ELETRO-ELETRÔNICOS; AUTOMOBILÍSTICO ETC.).



# Corpo TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

A instituição conta com 205 funcionários e oferece oportunidades para qualificação por meio de cursos/treinamentos e apoio para realização de cursos de graduação e de pós-graduação.

| GRAU DE FORMAÇÃO                                    | 2022       |             | 2021       |             |
|---|------------|-------------|------------|-------------|
|   | Nº PESSOAS | %           | Nº PESSOAS | %           |
| Sem Escolarização/<br>Ensino Fundamental Incompleto | 10         | 5%          | 11         | 6%          |
| Ensino Fundamental Completo                         | 23         | 11%         | 21         | 11%         |
| Ensino Médio Completo                               | 82         | 40%         | 92         | 46%         |
| Graduado  | 42         | 20%         | 43         | 22%         |
| Especialista  | 35         | 17%         | 22         | 11%         |
| Mestre  | 10         | 5%          | 8          | 4%          |
| Doutor  | 3          | 1%          | 1          | 1%          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>205</b> | <b>100%</b> | <b>198</b> | <b>100%</b> |

| GÊNERO       | 2022       |             | 2021       |             |
|--------------|------------|-------------|------------|-------------|
|              | Nº PESSOAS | %           | Nº PESSOAS | %           |
| Masculino    | 81         | 40%         | 69         | 35%         |
| Feminino     | 124        | 60%         | 129        | 65%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>205</b> | <b>100%</b> | <b>198</b> | <b>100%</b> |

| FAIXA SALARIAL              | 2022       |             | 2021       |             |
|-----------------------------|------------|-------------|------------|-------------|
|                             | Nº PESSOAS | %           | Nº PESSOAS | %           |
| Até 3 salários mínimos      | 152        | 74%         | 169        | 85%         |
| De 3 a 7 salários mínimos   | 39         | 19%         | 27         | 14%         |
| De 7 a 10 salários mínimos  | 5          | 2%          | 0          | 0%          |
| Mais de 10 salários mínimos | 9          | 4%          | 2          | 1%          |
| <b>TOTAL</b>                | <b>205</b> | <b>100%</b> | <b>198</b> | <b>100%</b> |

| TEMPO DE SERVIÇO | 2022       |             | 2021       |             |
|------------------|------------|-------------|------------|-------------|
|                  | Nº PESSOAS | %           | Nº PESSOAS | %           |
| De 0 a 4 anos    | 147        | 72%         | 140        | 71%         |
| De 5 a 9 anos    | 27         | 13%         | 26         | 13%         |
| De 10 a 14 anos  | 3          | 1%          | 6          | 3%          |
| De 15 a 19 anos  | 5          | 2%          | 6          | 3%          |
| De 20 a 24 anos  | 6          | 3%          | 7          | 4%          |
| 25 anos ou mais  | 17         | 8%          | 13         | 7%          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>205</b> | <b>100%</b> | <b>198</b> | <b>100%</b> |

# Corpo DOCENTE

A instituição conta com 195 profissionais docentes, e oportuniza sua capacitação, em especial por intermédio de programas de incentivo à pós-graduação e atualização.

| GRAU DE FORMAÇÃO | 2022       |            | 2021       |             |
|------------------|------------|------------|------------|-------------|
|                  | Nº PESSOAS | %          | Nº PESSOAS | %           |
| Graduado         | 7          | 3%         | 79         | 4%          |
| Especialista     | 80         | 39%        | 97         | 44%         |
| Mestre           | 84         | 41%        | 89         | 40%         |
| Doutor           | 24         | 12%        | 27         | 12%         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>195</b> | <b>95%</b> | <b>222</b> | <b>100%</b> |

| TEMPO DE SERVIÇO | 2022       |            | 2021       |             |
|------------------|------------|------------|------------|-------------|
|                  | Nº PESSOAS | %          | Nº PESSOAS | %           |
| De 0 a 4 anos    | 79         | 39%        | 104        | 47%         |
| De 5 a 9 anos    | 60         | 29%        | 58         | 26%         |
| De 10 a 14 anos  | 17         | 8%         | 18         | 8%          |
| De 15 a 19 anos  | 15         | 7%         | 17         | 8%          |
| De 20 a 24 anos  | 11         | 5%         | 10         | 5%          |
| 25 anos ou mais  | 13         | 6%         | 15         | 7%          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>195</b> | <b>95%</b> | <b>222</b> | <b>100%</b> |

# Atividades com o PÚBLICO INTERNO

## ALINHAMENTO COM A LIMPEZA

### OBJETIVO

Com a intenção de promover um novo modelo de trabalho na equipe de limpeza, baseado em rodízios, o gestor do patrimônio nos procurou solicitando um treinamento que ajudasse a equipe a entender a importância desse novo modelo de processo. Desta forma, durante uma tarde foi realizado algumas dinâmicas com o pessoal.

**PARTICIPANTES:** 25 FUNCIONÁRIOS

## APOIO EM MOMENTOS DIFÍCEIS

### OBJETIVO

O objetivo desta ação é apoiar nossos colaboradores que passam por momentos difíceis. A cada falecimento, enviamos uma coroa de flores como condolência da Instituição.

**PARTICIPANTES:** DURANTE O ANO DE 2022, 10 COROAS FORAM ENVIADAS.

**INVESTIMENTO:** R\$ 4.000,00

## CARTÃO ELOGIO ELETRÔNICO

### OBJETIVO

É a oportunidade de reconhecer um colega de trabalho que lhe surpreendeu de forma positiva, enviando um Cartão Elogio para expressar sua admiração. A cada encerramento de campanha, os colaboradores que ficaram em primeiro lugar no ranking foram premiados com um voucher do ifood no valor de R\$200,00. Quando houve empate, o valor da premiação era dividido entre os primeiros colocados.

**PARTICIPANTES:** TODOS OS COLABORADORES (ADMINISTRATIVOS E DOCENTES).

**GANHADORES:** 13° CAMPANHA (RAISSA DOS SANTOS VACCARI E BEATRIZ ORTEGA VIANA); 14° CAMPANHA (RENATA RAMOS DE LUCAS); 15° CAMPANHA (PAULO ROBERTO BORGES CHUQUI); 16° CAMPANHA (MATHEUS DO AMARAL ROQUE);

**INVESTIMENTO:** R\$ 800,00.



Kit maternidade



Apio em momentos difíceis



Convenção de captação



Convenção de captação



Dia das Mães

# Atividades com o PÚBLICO INTERNO

## **KIT MATERNIDADE**

### **OBJETIVO**

Para celebrar a vida é sempre uma dádiva e não poderia ser diferente, os bebês dos colaboradores que nasceram durante o ano ganharam uma cesta de produtos para recém-nascidos que foram entregues aos pais.

**PARTICIPANTES:** TODOS OS COLABORADORES, PAIS OU MÃES QUE TIVERAM BEBÊ!

AO LONGO DE 2022, 5 PAPAIS/MAMÃES RECEBERAM O MIMO.

**INVESTIMENTO:** R\$ 850,00.

## **CONVENÇÃO DE CAPTAÇÃO**

### **OBJETIVO**

A Unifeob realizou mais uma edição da Convenção de Captação, com o objetivo de manter todos os profissionais sempre motivados pelo o que a Instituição visa.

O evento reuniu mais de 230 pessoas, entre docentes e administrativos, para uma manhã de aprendizados e palestras motivacionais na quadra da Sede Social do Palmeiras.

A convenção teve abertura oficial com a palavra do reitor José Roberto Almeida Junqueira, em seguida, foi passada a palavra para o executivo de Redes e Parcerias da Unifeob João Otávio Bastos Junqueira e para vice-reitora Danielle Rodrigues, que encantou os colaboradores com o tema “Felicidade é o melhor negócio”.

**PARTICIPANTES:** COLABORADORES ADMINISTRATIVOS E ACADÊMICOS.

**INVESTIMENTO:** R\$ 53.000,00.

## **DIA DAS MÃES**

### **OBJETIVO**

Homenagear nossas colaboradoras que são mães e que se dedicam à Unifeob diariamente. Essa ação contribui com o sentimento de valorização, além de promover a motivação.

**AÇÃO:** FOI ENTREGUE UM AROMATIZADOR DE AMBIENTES PARA CADA COLABORADORA MÃE.

**INVESTIMENTO:** R\$ 670,00.

## **DIA INTERNACIONAL DA MULHER**

### **OBJETIVO**

Homenagear todas as mulheres que trabalham na Unifeob pelo dia internacional da Mulher. Este ano, fizemos um momento de relaxamento com nossas colaboradoras, com terapia manual e um café preparado especialmente para as mulheres. Além da entrega de brindes para as colaboradoras que ficam nos polos.

**PARTICIPANTES:** TODAS AS COLABORADORAS E PROFESSORAS.

**INVESTIMENTO:** R\$ 490,52.

## **DIA DOS PAIS**

### **OBJETIVO**

Homenagear os nossos colaboradores que são pais e que se dedicam à Unifeob. Esta ação teve como objetivo promover o sentimento de pertencimento e valorização dos colaboradores.

**AÇÃO:** FOI ENTREGUE A CADA PAI UMA UNIDADE DE PORTA COPOS.

**PARTICIPANTES:** COLABORADORES DOCENTES E ADMINISTRATIVOS QUE SÃO PAIS.

**INVESTIMENTO:** R\$ 900,00.

## **DIA DOS PROFESSORES**

### **OBJETIVO**

Homenagear nossos professores. Para este ano, os presenteamos com um copo para café personalizado especialmente para eles.

**PARTICIPANTES:** SOMENTE PROFESSORES.

**INVESTIMENTO:** R\$ 935,00.

## **INTEGRAÇÃO EMBAIXADORES**

### **OBJETIVO**

A Unifeob promoveu o 1º Encontro Anual de Embaixadores para os representantes dos cursos de graduação do Centro Universitário. A atividade foi ministrada por coordenadores de diversas áreas que trabalham em conjunto com esses estudantes.

Durante o encontro foram realizadas apresentações sobre a função do embaixador, que é o estudante responsável pela integração, apoio e apresentação do curso em que representa, com suporte dos coordenadores dos cursos e a apresentação da nova Campanha do vestibular de meio de ano.

**PARTICIPANTES:** 16 ESTUDANTES.

# Atividades com o PÚBLICO INTERNO

## **INTEGRAÇÃO CENTRAL DE RELACIONAMENTO E REGISTRO ACADÊMICO**

### **OBJETIVO**

Com o objetivo de promover uma integração nos departamentos de Registro Acadêmico e Central de Relacionamento, foi elaborado um treinamento, onde foi estimulado o trabalho em equipe e proposto algumas atividades voltadas a melhoria contínua nos processos dos departamentos.

O encontro aconteceu na Fazenda Escola e teve duração das 08h às 18h.

**QUANTIDADE:** 19 FUNCIONÁRIOS.

## **PÁSCOA**

### **OBJETIVO**

Entregar um brinde para os nossos colaboradores, contribuindo com o sentimento de pertencimento e promovendo a valorização.

**AÇÃO:** FOI ENTREGUE AOS NOSSOS COLABORADORES BOMBONS PARA CELEBRAR A PÁSCOA.

**INVESTIMENTO:** R\$ 1.190,00.

## **ANIVERSÁRIO DE CASA**

### **OBJETIVO**

Reconhecer a dedicação dos colaboradores que completaram 05, 10, 15, 20, 25, 30 e 40 anos de Unifeob. Além do reconhecimento, tal ação, visa o engajamento e o sentimento de pertencimento a todos, contribuindo assim para o sucesso da Marca Empregadora!

**PARTICIPANTES:** ADMINISTRATIVOS E DOCENTES. NO ANO DE 2022, 48 COLABORADORES FIZERAM ANIVERSÁRIO DE CASA.

**INVESTIMENTO:** R\$ 1.250,00.





Integração - Embaixadores



Dia dos Pais



Páscoa



Aniversário de Casa



Dia dos professores

# Atividades com o PÚBLICO INTERNO

## UNIFEOB CARE - PSICOLOGIA

### OBJETIVO

Diante ao momento pandêmico vivenciado, diversas questões emocionais foram despertadas na maioria das pessoas. Desta forma, o Gente & Gestão, preocupado com a saúde mental dos colaboradores, desenvolveu o programa Unifeob Care, cujo possui o objetivo de oferecer acolhimento psicológico aos colaboradores com parceria de Psicólogos da Região/Unifeob.

O projeto possui apoio do curso de Psicologia, quanto a realização de triagens e agendamentos e cada colaborador possui acesso a no 05 sessões, podendo estas serem prorrogadas, caso o profissional solicite.

**NOTÍCIA:** <https://unifeob.edu.br/2021/05/07/colaboradores-da-unifeob-podem-receber-acolhimento-psicologico-gratuitamente/>.

**PARTICIPANTES:** 43 COLABORADORES ATÉ O MOMENTO SE INSCREVERAM.

## NOVEMBRO AZUL

### OBJETIVO

Durante o mês de novembro, realizamos algumas ações de conscientização em referência ao “câncer de próstata”. Uma das ações desenvolvidas, foi o envio de cartilhas informativas para os nossos colaboradores, falando sobre o que é o câncer de próstata, quais os possíveis sintomas e os exames que podem ser realizados para identificação.

Foi ministrada uma palestra com o docente Rogério Arcuri, onde ele trouxe o tema: “Conscientização Sobre o Câncer de Próstata: Saúde do Homem em Foco”. Em parceria com o laboratório escola Centerlab, os nossos colaboradores puderam durante a semana dos dias 21 a 25/11 realizar o exame PSA 100% custeado pela Unifeob, além de, para os parentes dos nossos colaboradores, foi fornecido o exame com um custo de R\$20,00 por paciente.

**PARTICIPANTES:** TODOS OS COLABORADORES, PROFESSORES E COMUNIDADE.

**INVESTIMENTO:** R\$ 200,00.

## **OUTUBRO ROSA**

### **OBJETIVO**

Para promover a conscientização do mês dedicado à prevenção do câncer de mama, neste ano, realizamos algumas ações internas dentro da Instituição. Uma dessas ações, foi a palestra “Um toque pela vida! Cuide-se agora, Ame-se hoje, Previna-se sempre!”, conduzida pela Dra. Mara Villas Boas de Carvalho, que promoveu uma conversa sobre o assunto e trouxe suas experiências, para essa palestra, os colaboradores foram recepcionados com um coffee break.

Nos dias 11 e 18 de outubro, foi realizado por profissionais do curso de enfermagem, o exame manual das mamas nas colaboradoras que tivessem o interesse de fazer. Outra ação para conscientização sobre o câncer de mama, foi o envio de cartilhas informativas para os nossos colaboradores, orientando passo a passo para o exame manual, diagnósticos e tratamentos, entre outras informações separadas pelos profissionais do curso de enfermagem.

**PARTICIPANTES:** COLABORADORES ADMINISTRATIVOS, PROFESSORES E COMUNIDADE.

**INVESTIMENTO:** R\$ 164,00.

## **POOL DE CARREIRA - LIDERANÇA**

### **OBJETIVO**

Apoiar e contribuir com o desenvolvimento de novas lideranças da Instituição. O programa Pool de Carreiras acontece em 03 módulos, com 03 encontros cada.

**PARTICIPANTES:** 07 LÍDERES PARTICIPARAM DE ENCONTROS DO PROGRAMA EM 2022.

**INVESTIMENTO:** SEM CUSTO.

## **PALESTRA VIDAS EM FOCO - SETEMBRO AMARELO**

### **OBJETIVO**

O departamento de Gente & Gestão da Unifeob, em parceria com o curso de psicologia, realizou atividades para os colaboradores focadas na campanha do setembro amarelo, que destaca a prevenção ao suicídio que é uma triste realidade que atinge o mundo todo e gera grandes prejuízos à sociedade. Pensando na prevenção, foi ministrada pela professora Mariana Ricci Betti, uma palestra sobre a importância de trazer conscientização ao assunto e os possíveis sinais de quem pode estar pensando no suicídio.

Neste dia, foi disponibilizado para os colaboradores que foram até a palestra um coffee break. Outra ação tomada foi o envio de cartilhas informativas trazendo consciência para os nossos colaboradores e orientando sobre o que fazer quando a pessoa se identifica com a depressão.

**PARTICIPANTES:** COLABORADORES ADMINISTRATIVOS, PROFESSORES E COMUNIDADE.

**INVESTIMENTO:** R\$ 89,14.

# Atividades com o PÚBLICO INTERNO

## TREINAMENTO EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

### OBJETIVO

Com o objetivo de manter sempre um atendimento e relacionamento de qualidade com os estudantes, o departamento de Gente e Gestão organizou um treinamento, que foi conduzido pela Arte de Atender, voltado a Experiência do Cliente (Customer Experience).

Durante a atividade, os participantes se dividiram em grupos para elaborar processos que demandam alguma melhoria. No final, todos os trabalhos foram recolhidos e discutidos para que o setor de Gente e Gestão prepare um plano de ação.

**AÇÃO:** COLABORADORES DAS ÁREAS DE CARREIRAS, COBRANÇAS, COMERCIAL, EMBAIXADORES, LABORATÓRIOS, ONLINE, REGISTRO ACADÊMICO E BIBLIOTECA.

**INVESTIMENTO:** R\$ 19.731,82.

## TREINAMENTOS EM GERAL

### OBJETIVO

Ao longo do ano, a área de Gente & Gestão realiza treinamentos e também incentiva a participação em congressos e eventos relacionados às áreas de atuação dos colaboradores. O objetivo é aprimorar a performance dos times. No ano de 2022, 117 colaboradores participaram dos treinamentos ou eventos.

## CURSO DE TUTORIA

### TUTORIA EM AÇÃO | GESTÃO DE LEGADO

### OBJETIVO

Estimular a criatividade e excelência na ação cotidiana, tanto na equipe quanto no atendimento ao estudante, além de promover melhorias no trabalho em equipe, a partir do entendimento sobre o legado de cada um.

**AÇÃO:** GESTORES E TUTORES.





Treinamento Experiência do Usuário



Now Experience



Now Experience



Confraternização Unifeob

# Atividades com o PÚBLICO INTERNO

## **NOW EXECUTIVE**

### **OBJETIVO**

Integra o ecossistema de Inovação da Unifeob e representa as soluções em educação corporativa. Proporcionar programas e imersões de alto impacto e com alto valor na experiência em si - desde a qualidade dos facilitadores, local, networking, materiais, ferramentas, etc. - e de aplicabilidade imediata. São dois dias para discutir sobre o que há de mais inovador na gestão de negócios: Gestão por contexto, Estratégia adaptativa, Licenças e O cliente no centro.

**PARTICIPANTES:** GESTORES.

## **CONFRATERNIZAÇÃO UNIFEOB FESTA DE FIM DE ANO**

### **OBJETIVO**

Promover a integração entre os colaboradores em uma confraternização de final de ano, no dia 15/12/2023, na Fazenda-Escola. A diversão tomou conta com a dupla Russo e Daniel, a festa também contou com churrasco, danças e muita interação entre os setores.

**PARTICIPANTES:** COLABORADORES.

## **VIII FÓRUM STHEM BRASIL**

### **OBJETIVO**

Socializar e integrar as práticas inovadoras de ensino voltadas à sala de aula, à pesquisa e à extensão, realizadas pelos docentes das IES consorciadas. Esse encontro contempla a missão e os valores do Consórcio STHEM Brasil ao considerar o compromisso com a qualidade, a cooperação entre as instituições, o engajamento e a capacidade de aprendizagem contínua, contribuindo para a formação de professores e gestores educacionais capazes de lidar com os desafios da sociedade.

O Consórcio STHEM Brasil reúne, voluntariamente, mais de 65 Instituições de Ensino Superior (IES), entre universidades, centros universitários e faculdades, de diferentes estados brasileiros e uma em Portugal, que tem por base a parceria em todas as decisões e ações realizadas, com o objetivo de investir na formação de professores, fortalecer o engajamento e melhorar o aprendizado dos estudantes, através da inovação.

**AÇÃO:** PROFESSORES, COORDENADORES E GESTORES..

**INVESTIMENTO:** ANUIDADE DE 3.630,00.

## **CERTIFICAÇÃO GOOGLE**

### **OBJETIVO**

Oferecer exame de proficiência aos colaboradores interessados em obter certificação Google, nível 1 e 2, para aspectos básicos e avançados das ferramentas Google.

**PARTICIPANTES:** COLABORADORES, PROFESSORES E GESTORES.

## **OFICINAS GOOGLE**

### **OBJETIVO**

Propiciar a interação dos professores com as ferramentas para, conseqüentemente, engajar ainda mais os estudantes no processo de aprendizagem. As oficinas disponíveis são: “Avaliando com rubricas”; “Tudo que você precisa saber sobre o Google Sala de Aula”; “15 minutos: criando grandes discursos”; “Formulários condicionais: personalizando nossas atividades”; “Quizziz show!”.

**PARTICIPANTES:** PROFESSORES E TUTORES.

## **9º SIMPÓSIO DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DE DOCENTES**

### **OBJETIVO**

Aprimorar a atuação docente para que apliquem os conceitos definidos no Projeto Pedagógico Institucional (PPI) a fim de promover melhorias nos contextos de aprendizagem e proporcionar a interação com as principais tendências educacionais do mundo.

Programação:

26/01 - 19h30

- Tendências educacionais e cultura organizacional (visão de futuro)

27/01 - 19h30

- Projeto de formação por competências: técnicas e atitudinais.

28/01 - 19h30

- Práticas bem-sucedidas Unifeob

31/01 - 19h

- Planejamento coletivo



# Universo ACADÊMICO

## DEPARTAMENTO COMERCIAL/ RELACIONAMENTO

O Departamento Comercial / Relacionamento tem a missão de realizar ações voltadas para a conversão de novos candidatos e também atender nossa carteira de estudantes. Acompanhamos a trajetória de cada um, desde o interesse do lead, realização da prova, aprovação e realização da matrícula.

O setor é composto por um coordenador, dois menores aprendizes, nove consultoras e um SRD (pré-vendas) e tem por objetivo atender as necessidades dos estudantes.

Horário de atendimento: de 2a a 6a das 08h00 às 22h00.

Atividades desenvolvidas:

- Atendimento presencial
- Atendimento telefônico ativo e passivo
- Atendimento via e-mail
- Atendimento via ticket (FreshDesk)
- Atendimento via WhatsApp (INFOBIP)
- Atendimento a candidatos via sistema (Atendimento Virtual)
- Organização do Vestibular Tradicional
- Apoio no lançamento de notas do Vestibular nas Escolas
- Conversão de candidatos aprovados no processo seletivo
- Agendamento de Vestibular para os candidatos que foram Reprovados ou Faltaram na prova
- Cadastro das atividades realizadas e programadas no CRM (Rubeus)
- Engajamento com os candidatos via e-mail
- Engajamento com os candidatos via SMS
- Aquecimento da base de leads para conversão em convocados
- Atendimento e apoio para solicitação de documentação faltantes na matrícula
- Abertura de processos seletivos de Graduação e Pós-graduação
- Apoio na prospecção de metas da Graduação e Pós-Graduação;
- Análise de mercado (pesquisa de mensalidades das concorrentes) para a Graduação e Pós-graduação

## METAS E REMUNERAÇÃO VARIÁVEL

Trabalhamos hoje com as metas divididas mensalmente e finalizadas no ciclo. A meta da Graduação é dividida entre as consultoras, onde cada uma possui uma meta mensal de matrícula e esta pode ser compensada no decorrer dos meses, mas no final a meta do ciclo precisa ser alcançada.

A cada matrícula realizada a Consultora recebe o valor correspondente ao plano ofertado, podendo variar entre R\$100,00 a R\$150,00. A remuneração da Coordenação é a média da remuneração variável das consultoras. Diferente da antiga remuneração variável, hoje os pagamentos são realizados mensalmente, com fechamento sempre no dia 25 de cada mês.

Devido ao fechamento mensal, não temos mais a remuneração de ciclos. Exceto na Captação do Meio do Ano, por ser menor, vamos trabalhar com a Captação por ciclo com início em maio e final em setembro. No novo formato e de acordo com a Legislação, não podemos descontar o valor pago de comissão das consultoras, caso o aluno desista da compra do curso.

Para conseguirmos atingir as metas Institucionais precisamos contar com a meta individual e também com a coletiva, a cada fechamento do ciclo. O trabalho em equipe é fundamental.

### GRADUAÇÃO 2022

| 1º SEMESTRE                                    | TOTAL  |
|--|--------|
| Inscritos                                      | 3.587  |
| Matriculados                                   | 1.202  |
| Ações realizadas (telefone, e-mail e WhatsApp) | 85.331 |
| E-mail's de automação enviados                 | 545    |

| 2º SEMESTRE                                    | TOTAL  |
|--|--------|
| Inscritos                                      | 1.466  |
| Matriculados                                   | 178    |
| Ações realizadas (telefone, e-mail e WhatsApp) | 15.570 |
| E-mail's de automação enviados                 | 530    |

### CONTATOS TRABALHADOS EM CRM PARA GRADUAÇÃO

| LEADS GRADUAÇÃO                                | TOTAL |
|--|-------|
| Tenho Interesse                                | 492   |
| Dúvidas  | 61    |
| Teste vocacional                               | 1.390 |
| CRM (Base importada e cadastro de consultoras) | 1.039 |

### PÓS-GRADUAÇÃO

| ANUAL                                      | TOTAL |
|--|-------|
| Quantidade de cursos ofertados             | 49    |
| Quantidade de cursos com vagas preenchidas | 32    |
| Número de estudantes matriculados          | 120   |
| Número de bolsas de 100%                   | 20    |
| Número de bolsas de 20%                    | 38    |

# Universo ACADÊMICO

## BENEFÍCIOS AOS ESTUDANTES

### **PROUNI**

O Programa Universidade para Todos (PROUNI), criado e regido pela Lei nº 11.096/2005 e pela legislação complementar subsequente Leis nº 12.101/09 e nº 12.868/13 e Decreto nº 8.242/14, prevê que a Instituição de Ensino Superior (IES), parceira do Programa, ofereça anualmente bolsas de estudo na proporção de 1 (uma) bolsa de estudo integral para cada 5 (cinco) alunos pagantes, nos seus cursos de Graduação. A Unifeob, por meio de sua Mantenedora, aderiu ao Programa em 2004 e, desde então, de acordo com os critérios e normas do PROUNI, concede apenas bolsas integrais para os alunos ingressantes no Programa.

---

### **PROGRAMA SIMBIA**

O programa “SIMBIA”, inicialmente intitulado “Quero Estudar”, foi implantado na IES no início de 2019, em atuação conjunta da Reitoria e Pró-Reitorias. O programa consiste no ingresso ao ensino superior de jovens com alto potencial acadêmico, mas com quase ou nenhuma condição financeira para tal, em respeito à vocação de cada estudante, ou seja, o estudante tem liberdade para escolher a graduação que irá cursar. Baseado em uma relação de confiança e gratidão, acredita-se que esses estudantes se tornarão profissionais de sucesso e quando concluírem seus estudos poderão retribuir volun-

tariamente para que outros estudantes - nestas mesmas condições - tenham a oportunidade de ingressar no Ensino Superior. Construindo assim, um círculo virtuoso de oportunidades para transformar vidas por meio da educação, cumprindo nossa missão, valores, princípios e propósito institucionais.

---

### **SANTANDER UNIVERSIDADES**

Os estudantes da Unifeob podem concorrer a bolsas de estudos nacionais e internacionais pelos programas oferecidos pelo Banco Santander. Em 2022, 9 (nove) bolsas para estudantes, seja do ensino técnico, graduação ou pós-graduação, nas modalidades presencial ou a distância (EAD). A ação teve como objetivo contribuir, através do apoio financeiro, para que os estudantes tenham a oportunidade de continuar os estudos. Também houve 3 (três) bolsas Superamos Juntos, no valor de R\$3200,00 para cada estudante.

---

### **PARCERIA ROTARY**

O Rotary Clube de São João da Boa Vista, com o apoio e parceria da Unifeob, desde 2014, participa do Projeto “O Melhor Aluno da Escola Pública”. O projeto tem o objetivo premiar o melhor estudante entre os matriculados nas escolas públicas da cidade e das cidades da região que estejam cursan-

do o último ano do ensino médio. A Unifeob entra neste projeto oferecendo uma bolsa de estudos para o melhor colocado entre os estudantes do ensino médio. Assim, a instituição procura reconhecer e incentivar os talentos da escola pública.

Esta parceria também foi firmada com o Rotary de Poços de Caldas, Minas Gerais, além de mais de vinte Rotarys de outros municípios da região de São João da Boa Vista.

---

## CRÉDITOS ESTUDANTIS

### FIES

Criado em 1999 pelo Ministério da Educação, o FIES (Fundo de Financiamento Estudantil) visa o financiamento à graduação no ensino superior em instituições privadas de ensino. Atendendo ao programa e visando uma educação de qualidade para todos a Unifeob também inclui o FIES como forma de ingresso em sua universidade.

### SIM

Por meio do SIM é possível ajustar o valor da mensalidade à sua realidade financeira, diminuindo o valor mensal pago e prolongando o tempo para a quitação. Desta forma, 50% do pagamento acontece durante a formação e 50% após a conclusão. O número de parcelas e valores variam de acordo com o tempo de duração do curso.

---

## CAMPANHA DE VESTIBULAR

São descontos da Área Comercial em ações de conversão, oferecidos por meio de Vestibular de Bolsas, Concurso de Bolsas ENEM, Descontos de Portarias (microrregião de Poços de Caldas e escolas parceiras), descontos concedidos em negociação e campanhas

---

## INTERNACIONALIZAÇÃO

Uma política de internacionalização na Unifeob visa consolidar o ensino, pesquisa e extensão como um tripé acadêmico, oferecendo oportunidades de intercâmbio de pesquisas, troca de culturas e apoio entre nações.

Nesse sentido, a internacionalização na Unifeob é vista como uma estratégia essencial para enfrentar os desafios do mundo globalizado e preparar profissionais qualificados. Para isso, a política de internacionalização da Unifeob proporciona oportunidades institucionais por meio de editais de pesquisa e extensão, convênios com universidades brasileiras e estrangeiras, editais externos que oferecem bolsas de estudo e apoio financeiro, participação em projetos de órgãos de fomento, uso de recursos próprios pelos estudantes e participação em eventos internacionais.

# Universo ACADÊMICO

O setor de internacionalização da Unifeob iniciou o projeto em Portugal, nas Universidades de Évora e Coimbra e com o Instituto Nacional de Bioenergia. Porém, na intenção de expandir, estabelecemos canais de comunicação com instituições na Espanha, Argentina, nos Estados Unidos e no Canadá, para programas futuros.

## **PARCERIA COM O INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL**

Anualmente, a instituição parceira disponibiliza vagas para cursar matérias de diversas áreas do conhecimento de suas escolas superiores. É possível escolher até cinco diferentes disciplinas para cursar, porém, é necessário prestar atenção para evitar sobreposição de horários, especialmente ao escolher matérias de diferentes cursos e/ou escolas. As escolas disponíveis são: Escola Superior de Tecnologia de Setúbal, Escola Superior de Educação e Escola Superior de Tecnologia do Barreiro.

---

## **SANTANDER UNIVERSIDADES**

Os estudantes da Unifeob podem concorrer a bolsas de estudos nacionais e internacionais pelos programas oferecidos pelo Banco Santander. As vagas são direcionadas para estudantes com excelente desempenho acadêmico e terá como objetivo apoiar no pagamento da mensalidade e/ou custos relacionados.

---

## **EVENTO INTERNACIONAL NASA SPACE APPS**

Como parte do nosso projeto de internacionalização, a Unifeob recebeu o NASA Space Apps Hackathon, proporcionando uma oportunidade

para estudantes e pessoas de diferentes áreas resolverem problemas do mundo real utilizando dados da NASA.

Realizado, simultaneamente, em mais de 162 países, o evento ocorreu entre os dias 1 e 2 de outubro de 2022. Foi a primeira vez que São João da Boa Vista sediou o Space Apps Hackathon, que aconteceu no Campus Mantiqueira da Unifeob, no prédio F, térreo. Com o tema “Make Space”, os participantes foram desafiados a desenvolver soluções inovadoras em diversos formatos, como vídeos, ferramentas educacionais, jogos, aplicativos para dispositivos móveis ou computadores, e muito mais. O tema deste ano enfatizou que “sempre há espaço para mais um” na comunidade Space Apps.

---

## **EVENTO GLOBAL GAME JAM**

A Unifeob sediou com sucesso o evento internacional Global Game Jam, A Global, um evento internacional que reúne entusiastas e desenvolvedores de jogos para colaborar na criação de um jogo em 48 horas, com base em um tema revelado no próprio dia do evento. Em nossa localidade, os participantes se reuniram e formaram grupos para criar novos jogos, que foram posteriormente apresentados à comunidade global.

| <b>BOLSA</b>            | <b>2022</b>   |                    | <b>2021</b>   |                    |
|-------------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|
|                         | <b>QUANT.</b> | <b>VALOR (R\$)</b> | <b>QUANT.</b> | <b>VALOR (R\$)</b> |
| Bolsa PROUNI (Integral) | 175           | 2.831.573          | 158           | 2.263.800          |
| Bolsa PROUNI (Parcial)  | 168           | 1.429.874          | 187           | 1.470.830          |
| Bolsas Próprias         | 436           | 3.908.583          | 319           | 2.887.341          |
| <b>TOTAL</b>            | <b>779</b>    | <b>8.170.030</b>   | <b>664</b>    | <b>6.621.971</b>   |

| <b>EDUCAÇÃO SUPERIOR</b>                          | <b>2022</b>   |                    | <b>2021</b>   |                    |
|---|---------------|--------------------|---------------|--------------------|
|   | <b>QUANT.</b> | <b>VALOR (R\$)</b> | <b>QUANT.</b> | <b>VALOR (R\$)</b> |
| Número de alunos matriculados                     | 5404          | 72.438.651         | 4976          | 60.428.767         |
| Bolsas integrais Prouni                           | 175           | 2.833.174          | 158           | 2.263.800          |
| Bolsas integrais (recursos próprios)              | 376           | 3.833.174          | 161           | 1.974.862          |
| Bolsas integrais (Pós graduação strictu sensu)    | 0             | -                  | 0             | -                  |
| Outros tipos de bolsas integrais                  | 1             | 9.172              | 13            | 100.929            |
| Bolsas parciais 50% Prouni                        | 168           | 1.429.874          | 187           | 1.470.830          |
| Bolsas parciais 50% (recursos próprios)           | 2             | 14.285             | 2             | 18.558             |
| Bolsas parciais 50% (Pós graduação strictu sensu) | 0             | -                  | 0             | -                  |
| Outros tipos de bolsas parciais (2% a 75%)        | 57            | 51.952             | 143           | 792.991            |
| Benefícios complementares (especificar o tipo)    | 0             | -                  | 0             | -                  |

| <b>CRÉDITO ESTUDANTIL</b>              | <b>2022</b>   |                    | <b>2021</b>   |                    |
|--|---------------|--------------------|---------------|--------------------|
|  | <b>QUANT.</b> | <b>VALOR (R\$)</b> | <b>QUANT.</b> | <b>VALOR (R\$)</b> |
| FIES                                   | 250           | 3.414.576          | 322           | 4.144.800          |
| SIM (crédito estudantil próprio)       | 495           | 1.883.482          | 575           | 1.131.814          |
| Pra Valer (crédito estudantil privado) | 72            | 1.633.404          | 162           | 2.699.493          |

# Universo ACADÊMICO

## PROJETO PEDAGÓGICO

O Projeto Pedagógico Institucional - PPI - da Unifeob tem como concepção a Formação por Competências, que significa promover a mobilização e organização de conhecimentos, habilidades e atitudes. Ou seja, além da sólida formação acadêmica e profissional, formar para o desenvolvimento de competências é educar para a autonomia, para a responsabilidade, para a capacidade de iniciativa e de autoavaliação.

O propósito desse projeto traduz o desafio da instituição: partindo do perfil dos ingressantes, criar as condições mais favoráveis para que possam se ajustar mais facilmente às transformações sociais, econômicas e tecnológicas do mundo contemporâneo. Em outras palavras, colocar, efetivamente, a educação a serviço das reais necessidades dos estudantes, proporcionando as melhores condições de desenvolvimento, não só para exercício profissional, mas para a sua vida.

Para colocar a concepção do PPI em prática, a organização curricular foi pensada para ser modular, flexível e contextualizada e sintonizada com o mundo do trabalho; com um design sistêmico que se aproxima de uma configuração espiral de abordagem dos conhecimentos, possibilitando a prática da inter e da transdisciplinaridade. Nessa proposta, os conteúdos não se constituem como núcleo da proposta, mas representam o suporte para o desenvolvimento de competências.

Ao contrário dos currículos tradicionais, a concepção do curso não prioriza o “esgotamento” de conteúdos e, sim, a formação integrada e significativa. Coerente com essa concepção, o estudante torna-se protagonista do processo de desenvolvimento e do aprimoramento de competências, tornando-se proativo e disposto para a resolução de problemas e assertivos na tomada de decisões pessoais, profissionais e sociais.

As estruturas curriculares dos cursos têm como pilares os seguintes eixos de formação:



## **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

São saberes necessários para o exercício da profissão, conforme determinados em Diretrizes Curriculares Nacionais de Cursos. A integração dos saberes desenvolvidos nas Unidades de Estudos se dá por meio de Projetos Integradores – PI (produto apresentado em cada módulo do curso), tornando a inter e transdisciplinaridade mais evidentes. Outro diferencial são as metodologias adotadas que permitem a simulação ou realização de situações concretas de trabalho, propiciando a integração dos conhecimentos e o desenvolvimento de níveis de raciocínio mais complexos.

Para atender a Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018, as atividades de extensão passaram a compor, no mínimo, 10% (dez por cento) do total da carga horária curricular estudantil dos cursos de graduação. Como alternativa, alguns cursos passaram a planejar um Projeto Integrado de caráter extensionista, com o intuito de proporcionar a interação dialógica da comunidade acadêmica com a sociedade, possibilitando aos estudantes a construção e a aplicação de conhecimentos em situações reais e promover a formação cidadã dos estudantes.

---

## **FORMAÇÃO PROFISSIONAL**

Centrada no desenvolvimento das competências atitudinais, necessárias ao profissional do século XXI, com o objetivo de criar as condições mais favoráveis para que os estudantes possam construir sua própria formação e expandir sua vivência profissional, tornando-se aptos a se ajustar mais facilmente à dinâmica da sociedade e às exigências de um mercado de trabalho cada vez mais competitivo.

São nove competências selecionadas para essa formação: Flexibilidade, Comprometimento, Relacionamento Interpessoal, Trabalho em equipe, Comunicação, Visão Sistêmica, Liderança, Organização e Planejamento e Tomada de

decisão. No início de cada semestre, é escolhida, pelo colegiado docente, uma para ser trabalhada em cada turma ou módulo. Neste momento de planejamento coletivo também são selecionadas as estratégias pedagógicas para seu desenvolvimento, observação, avaliação e devolutivas individuais aos estudantes (feedbacks).

Os estudantes participam ativamente do processo por meio das autoavaliações realizadas em uma plataforma digital, que garante o registro do histórico de desenvolvimento das competências atitudinais e para a gestão desse eixo do projeto pedagógico institucional.

---

## **FORMAÇÃO PARA A VIDA**

Composto por unidades de estudos transversais, ofertadas na modalidade a distância, foi implementado em todos os cursos de graduação, com o intuito de trazer para o contexto do estudante a reflexão sobre alguns temas essenciais para lidar com as próprias emoções, se relacionar com os outros e gerenciar objetivos de vida, como autoconhecimento, colaboração e resolução de problemas. São Unidades de Estudos que complementam a formação do indivíduo enquanto profissional e ser humano, além de promover o senso crítico das diversas facetas do seu desenvolvimento essenciais para a vida e relações interpessoais.

Há também temas relacionados às questões ambientais, à diversidade cultural, às relações étnico-raciais, cidadania e direitos humanos que atendem a algumas legislações e auxiliam na reflexão e desenvolvimento da consciência social para realizar escolhas éticas, respeitando a diversidade e os direitos de todos.

O intuito é provocar o estudante a ser o protagonista na busca pelo seu propósito de vida, a ser proativo, disposto a resolver problemas e ser assertivo na tomada de decisões pessoais, profissionais e sociais.

# Universo ACADÊMICO

## GRADUAÇÃO PRESENCIAL

Os cursos presenciais abrangem as áreas da educação, ciências sociais aplicadas, saúde, ciências agrárias, biológicas, exatas e humanas, com a proposta de contribuir com profissionais qualificados para o desenvolvimento da cidade e região. Para manter a constante evolução dos estudantes, são realizados eventos que incorporam ainda mais conhecimento à vida acadêmica.

## PÓS-GRADUAÇÃO

A capacitação continuada é de suma importância, tendo em vista a velocidade das mudanças no mercado de trabalho.

É preciso que o profissional esteja atento às constantes atualizações de sua área e, para isso, a Unifeob desenvolve cursos nas áreas de saúde, biológicas, negócios e exatas.

O relacionamento mantido por meio de parcerias com empresas possibilita a capacitação de profissionais para a excelência e continuada atualização.

## ATIVIDADES DE ENSINO

| GRADUAÇÃO PRESENCIAL E ONLINE | 2022  | 2021  |
|-------------------------------|-------|-------|
| Cursos e Habilitações         | 34    | 37    |
| Alunos Matriculados           | 4.790 | 4.843 |

| PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL E ONLINE | 2022 | 2021 |
|-----------------------------------|------|------|
| Cursos lato sensu                 | 49   | 10   |
| Alunos matriculados lato sensu    | 120  | 94   |





## **ATIVIDADES EXTRACURRICULARES**

A Unifeob incentiva as atividades extracurriculares como forma de complementar a aprendizagem e de favorecer o desenvolvimento do estudante.

Alguns exemplos de atividades extracurriculares:

- Cursos livres, propostos por coordenadores de curso ou docentes da instituição, ou ainda in company para atender necessidades específicas de empresas ou instituições;
- Participação em feiras ou exposições em praças;
- Palestras e mesas redondas;
- Visitas técnicas;
- Ações solidárias e de atendimento à população



## **CURSO TÉCNICO DE ENFERMAGEM**

O curso oferecido pela Unifeob tem por objetivo habilitar Técnicos de Enfermagem para que possam atuar nos diferentes níveis de atenção em saúde, em todo o ciclo vital humano e em graus de complexidade variáveis nos diferentes contextos e situações sempre de forma humanizada, com iniciativa, postura ética e visão holística, considerando a segurança do paciente e a sua integridade. Além disso, propicia condições para que os estudantes desenvolvam as competências para que possam receber certificações intermediárias de Auxiliar de Enfermagem, Cuidador de Idosos e Cuidador infantil.

## **GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA**

A Educação a Distância (EaD) faz parte do trabalho da Unifeob Online, uma unidade acadêmica composta por espaços pedagógicos e suporte operacional dos cursos a distância da instituição, alinhada à missão, objetivos, princípios, propósitos e políticas institucionais.

A EaD é a modalidade educacional na qual a mediação didática pedagógica nos processos de ensino-aprendizagem ocorre com a utilização de meios e tecnologias de informação e comunicação, com estudantes, tutores e docentes desenvolvendo atividades acadêmicas em lugares e/ou tempos diversos. As áreas envolvidas são negócios, educação, ciências exatas e humanas.

Em 2022, foram oferecidos 14 cursos, como Administração, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Big Data, Ciências Contábeis, Engenharia Agrônoma, Engenharia Civil, Gestão Comercial, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira, Gestão da Tecnologia da Informação, Logística, Marketing, Pedagogia e Processos Gerenciais.



# Universo ACADÊMICO

## NAP - NÚCLEO DE APOIO PSICOPEDAGÓGICO

O NAP - Núcleo de Apoio Psicopedagógico ao estudante Unifeob é um trabalho de prevenção e intervenção com atendimento prestado por psicóloga e psicopedagoga, com o objetivo de melhorar a qualidade da vida acadêmica e o processo de aprendizagem.

As atividades preventivas realizadas pelo NAP incluem palestras, discussões e oficinas sobre temas relevantes para o universitário. Nos serviços de intervenção, os estudantes são atendidos individualmente, ou em pequenos grupos, com o intuito de ajudá-los a enfrentar e superar dificuldades nos estudos; oferecendo apoio, se necessário, a estudantes em situação de crise e doença e outros fatores que interfiram negativamente em sua aprendizagem e bem-estar. Podem participar todos os estudantes regularmente matriculados nos cursos da Unifeob, encaminhados por coordenadores e docentes ou que busquem espontaneamente o atendimento.

## SALA DE ACOLHIMENTO

As instituições de Ensino têm como premissa básica dar condições para que os processos de ensino-aprendizagem sejam estabelecidos nas diversas áreas propostas à formação profissional escolhida pelos estudantes. Contudo, é extremamente importante a valorização da qualidade de vida estudantil por meio do desenvolvimento de ambientes que propiciem segurança emocional e física aos estudantes, durante sua permanência nas dependências da IES. Considerando que estudantes e colaboradores das IES são surpreendidos por mal estar, das mais variadas

## PALESTRAS E OFICINAS 2022

|   |     |
|---|-----|
| Palestra — Como Estudar — Desafios de Ser Universitário | 996 |
| Oficina de Interpretação de Texto                       | 106 |

|   |       |
|---|-------|
| Agendamentos                                    | 411   |
| Atendimentos                                    | 278   |
| Total de Estudantes participantes das palestras | 1.102 |

naturezas, tornou-se relevante, principalmente em um contexto pós pandêmico, ter um ambiente acolhedor com profissional capacitado para tomar as iniciativas que se fizerem necessárias até um atendimento especializado.

Assim, foi organizado um local apropriado para a realização do atendimento inicial ao aluno e/ou colaborador que venha a apresentar alterações no estado de saúde e ainda propiciar um ambiente reservado para que este aguarde o serviço especializado, caso seja necessário, sob cuidado de um enfermeiro.



## OUVIDORIA

A qualidade dos serviços prestados também é avaliada pela Ouvidoria Unifeob. Esse canal de comunicação é responsável por receber manifestações, como: reclamações, denúncias, elogios, críticas e sugestões referentes aos serviços e atendimentos prestados pela instituição, atendendo a toda comunidade acadêmica, assim como qualquer representante da sociedade.

| <b>ATENDIMENTO<br/>OUVIDORIA 2022</b> | <b>QUANT.</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------------------|---------------|------------|
| Reclamações                           | 72            | 24,49      |
| Dúvidas                               | 40            | 13,61      |
| Sugestões                             | 4             | 1,36       |
| Elogios                               | 5             | 1,7        |
| Denúncia                              | 1             | 0,34       |
| Informações                           | 172           | 58,5       |
| <b>Total</b>                          | <b>294</b>    | <b>100</b> |

## CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação, instituída pelo SI-NAES – Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - é formada por representantes docentes, discentes, técnicos administrativos e da sociedade civil e tem por responsabilidade a implantação e desenvolvimento dos processos de avaliação interna da Instituição.

A CPA trabalha de forma colaborativa com os coordenadores de curso, identificando fragilidades e potencialidades, a fim de desenvolver os Planos de Melhorias. Todo processo é permeado por um ciclo de ações que envolvem sensibilização, coleta, análise e socialização de dados. Os principais instrumentos da avaliação institucional são:

- Avaliação do desempenho dos docentes pelos discentes e auto avaliação dos docentes;
- Avaliação do Projeto Pedagógico Institucional;
- Avaliação de Empregabilidade;
- Avaliação da Instituição por docentes e discentes;
- Avaliação do curso pelos egressantes (estudantes cursando o último semestre do curso);
- Levantamento do perfil do estudante ingressante.

Após a coleta das informações, por meio dos instrumentos de avaliação, são analisados os dados das avaliações externas para iniciar-se o desenvolvimento e divulgação das melhorias. Importante ressaltar que não se trata apenas de levantar dados. O importante é saber de que modo o processo de autoavaliação institucional e as avaliações externas podem ser um efetivo e eficiente instrumento de mudança e melhoria de todos os processos acadêmicos e de gestão do curso.

Considerando que estudantes e colaboradores das IES são surpreendidos por mal estar, das mais variadas naturezas, tornou-se relevante, principalmente em um contexto pós pandêmico, ter um ambiente acolhedor com profissional capacitado para tomar as iniciativas que se fizerem necessárias até um atendimento especializado.

Assim, foi organizado um local apropriado para a realização do atendimento inicial ao aluno e/ou colaborador que venha a apresentar alterações no estado de saúde e ainda propiciar um ambiente reservado para que este aguarde o serviço especializado, caso seja necessário, sob cuidado de um enfermeiro.

# Atividades ACADÊMICAS

## **ESCOLA DE NEGÓCIOS E TECNOLOGIAS**

**RODRIGO SIMÃO DA COSTA - COORDENADOR**

A Escola de Negócios é composta por cursos de graduação (bacharelado e superior de tecnologia) nas áreas de gestão e tecnologias. Os cursos ofertados são Administração (EaD e presencial); Análise e Desenvolvimento de Sistemas (EaD e presencial); Ciências Contábeis (EaD e presencial); Ciências Econômicas (presencial), Ciência da Computação (presencial); Gestão Comercial (EaD); Gestão de Recursos Humanos (EaD); Gestão Financeira (EaD); Gestão da Tecnologia da Informação (EaD); Logística (EaD); Marketing (EaD) e Processos Gerenciais (EaD).

O grande diferencial dos cursos são os projetos práticos aplicados em empresas e situações reais em todos os módulos. Por meio desses projetos, o estudante é estimulado a saber se relacionar, comunicar ideias e a criar estratégias para solucionar os mais diversos problemas em um cenário de constante transformação. São desenvolvidas atitudes e habilidades socioemocionais para pensar, sentir, decidir e agir de forma mais saudável e construtiva.

### **CURSO SOBRE IMPOSTO DE RENDA PESSOA FÍSICA 2022**

Capacitar os estudantes e público externo para o preenchimento correto da declaração de IRPF 2022.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 40 PESSOAS.**

---

### **ENGRENE**

Semana acadêmica dos cursos da Escola de Negócios. Palestras sobre “Gestão do Agora”, com o palestrante Marcelo Colleoni, “Essência da Criatividade”, com o palestrante Aldan de Araújo Neto, “Inovar não é preciso... É fundamental!”, com o palestrante Benedito Albiero e “Trigonometria nos Negócios”, com o palestrante Fernando Villas Bôas.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 600 PESSOAS.**

---

### **PALESTRA SOBRE “INSTAGRAM E FACEBOOK COMO MÁQUINAS DE VENDAS”**

Capacitar os estudantes da Escola de Negócios sobre como utilizar o Instagram e o Facebook para impulsionar as vendas das empresas.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 200 PESSOAS.**



Ateliê vertical



IX SEMANAU



IX SEMANAU



Semana Acadêmica das Engenharias

# Atividades ACADÊMICAS

## **ESCOLA DE INFRAESTRUTURA**

**RICARDO CIACO - COORDENADOR**

A Escola de Infraestrutura é composta por cursos de graduação em Arquitetura (presencial), Engenharias Civil (EaD e presencial), Engenharias de Produção e Mecânica (presenciais), estruturados para a formação generalista de profissionais, oferecendo ao estudante a competência necessária para atuar e intervir na busca de qualidade de vida de assentamentos urbanos e, além disso, gerenciar a busca consciente pelo desenvolvimento sustentável do ambiente natural e construído, valorizando e compreendendo a relevância das questões econômicas, sociais e culturais.

Por meio de projetos integrados, a proposta didática deve motivar o aprendizado significativo, em espaços colaborativos, para que o futuro profissional desenvolva uma visão ampla que una desde os aspectos técnicos e formais, até os comportamentais e socioemocionais.

### **IX SEMANAU - SEMANA ACADÊMICA DE ARQUITETURA E URBANISMO**

Por meio de um ciclo de palestras e oficinas voltadas para o objetivo do curso, aproximar o aluno da Arquitetura e Urbanismo de experiências práticas, porém experiências práticas que mostrem o real valor do embasamento acadêmico no exercício da função e como este embasamento pode agregar diferencial na formação profissional de cada um dos alunos. Desta forma, através das palestras e oficinas, expor, a partir de nomes de referências, o cotidiano profissional aumentando assim o entendimento das áreas de atuação da arquitetura e urbanismo.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 200 PESSOAS.**

---

### **OFICINA ARQUITETURA DE CAMPO**

Aulas práticas realizadas em obras residenciais e comerciais em andamento na cidade de São João da Boa Vista.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 20 PESSOAS.**

---

### **ATELIÊ VERTICAL**

As circunstâncias proporcionadas para o aprendizado são calcadas em modelos reais do mercado de trabalho, o que proporciona aos estudantes relações e experiências que extravasam o ambiente puramente acadêmico. Tais situações são capazes de estimular o espírito empreendedor, com desenvoltura para criar as oportunidades de atuação associando o aprendizado técnico



acumulado durante o curso com o desenvolvimento de competências atitudinais.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 200 PESSOAS.**

---

### **SEMANA ACADÊMICA DAS ENGENHARIAS - 2022**

Por meio de um ciclo de palestras voltadas para o objetivo do curso, aproximar o aluno dos cursos de Engenharia Civil, Mecânica e de Produção, com experiências práticas que mostrem o real valor do embasamento acadêmico no exercício da função e como este embasamento pode agregar diferencial na formação profissional de cada um dos alunos. Desta forma, através das palestras, expor, a partir de nomes de referências, o cotidiano profissional aumentando assim o entendimento das áreas de atuação das engenharias.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 200 ESTUDANTES.**

---

### **VISITA TÉCNICA - USINA HIDRELÉTRICA DE ITAIPU**

As visitas técnicas têm um papel fundamental na construção de um senso importante aos estudantes do curso – a relação entre a realidade acadêmica e a realidade cotidiana, ou seja, tem o papel de aproximar os objetos de estudo com a realidade. Esta visita técnica buscou apresentar todo o funcionamento de uma das maiores usinas hidrelétricas do mundo aos estudantes, demonstrar os projetos de inovação desenvolvidos no Parque Tecnológico Itaipu (PTI), além de realizar o passeio às Cataratas do Iguaçu, onde tiveram contato com diversas iniciativas de proteção ao meio ambiente e com a fauna e flora local.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 41 PESSOAS.**

## **BIOMEDICINA E CIÊNCIAS BIOLÓGICAS**

**CINTIA DE LIMA ROSSI - COORDENADORA**

O curso de Biomedicina estuda a ramificação de uma das áreas da biologia. Nosso curso é voltado para as áreas laboratoriais, análises clínicas e patologias clínicas. Além dessas áreas, o curso aborda o desenvolvimento de biotecnologias na área médica. Depois de formado, o biomédico pode atuar com cuidados de hemoderivados e gestão de bancos de sangue. Além de estar apto a fazer exames de sangue, testes de gravidez, sexagem fetal, assinar laudos técnicos específicos e ser responsável por exames laboratoriais.

O curso de Ciências Biológicas Bacharelado tem o intuito de formar profissionais capazes de atuar com responsabilidade social, ética profissional e competência técnico-científica, contribuindo para minimizar ou solucionar problemas relativos à exploração, produção, conservação, beneficiamento e comercialização de recursos naturais renováveis, além de contribuir para o bem-estar físico e desenvolvimentos educacionais, sociais, culturais e econômicos da população.

# Atividades ACADÊMICAS

Também tem como objetivo a formação, o treinamento, a qualificação e o desenvolvimento de habilidades e competências e certificação de biólogos para atuarem em pesquisa básica ou aplicada, nos diversos setores da sociedade.

## **VISITA DAS RESIDÊNCIAS INCLUSIVAS**

Essa visita teve como objetivo fazer uma integração de amor e caridade para as pessoas que residem em residências inclusivas.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 20 PESSOAS.**

---

## **PROJETO - CIÊNCIA ITINERANTE**

O projeto tem objetivo de levar conhecimento aos alunos do ensino médio, despertando para vivência no meio acadêmico.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 400 PESSOAS.**

---

## **SEMANA ACADÊMICA DE BIOMEDICINA E CIÊNCIAS BIOLÓGICAS**

Nos dias 13 e 14 de outubro de 2022, foi realizada a semana acadêmica para os estudantes de Biomedicina e Ciências Biológicas e a público externo. A semana contou com 7 minicursos: Identificação de teor alcoólico por etilômetro; Procedimento estético injetável para microvasos (PEIM); Taxidermia; Identificação e Manejo de Serpentes; Técnicas de levantamento de Fauna; Histotecnologia e Citologia Oncótica. Todos foram realizados por professores ou convidados especialistas nos temas. Além disso, a semana também contou com patrocinadores que disponibilizaram brindes para sorteio aos participantes.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 80 PESSOAS.**

## **DIREITO**

**CYRO GILBERTO SANSEVERINO - COORDENADOR**

O curso de Direito da Unifeob, um dos mais tradicionais do interior do Estado de São Paulo, forma profissionais capacitados para atuar em defesa dos direitos da sociedade e em prol do exercício pleno da cidadania.



Semana Acadêmica de  
Biomedicina e Ciências Biológicas



Tribunal do Júri



Visita das residências  
inclusivas



Prática Jurídica no Cartório Anexo  
do Juizado Especial

# Atividades ACADÊMICAS

O curso enfatiza a teoria, logo nas primeiras séries, com o objetivo de dar ao estudante conhecimento humanístico e doutrinário, indispensável às práticas reais da profissão. Ao fim do curso, o aluno poderá optar por atuar de forma generalista ou buscar especialização.

## **SEMANA JURÍDICA**

Instigar e inspirar os alunos através da interação com personagens reconhecidos no mundo jurídico, de maneira a conhecer suas respectivas histórias de vida além da seara Jurídica atravessada pelo país nos últimos anos.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 3.003 PESSOAS.**

---

## **TRIBUNAL DO JÚRI (APRESENTAÇÃO DO PROJETO DE EXTENSÃO DOS ALUNOS DO 2º MÓDULO)**

Júri Simulado, cujo principal objetivo é reproduzir a participação pública em um julgamento do Poder Judiciário. O Projeto Integrado de Extensão Acadêmica tem como objetivo desenvolver certas habilidades e competências técnicas”. A simulação desta edição foi em torno do caso de Daniella Perez, assassinada em 1992. Os acusados foram o ator e colega de cena Guilherme de Pádua e sua esposa, Paula Nogueira Thomaz.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 970 PESSOAS.**

---

## **ESCRITÓRIO MODELO JURÍDICO “PROF. JOEL LISBOA BIOTTO”**

Proporcionar aos estudantes do curso de Direito o exercício real das atividades jurídicas inerentes ao andamento de um escritório de advocacia, onde possam desenvolver e aprimorar os conhecimentos práticos como estudantes-estagiários, em atividades jurídicas oferecidas gratuitamente à comunidade carente local.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 463 PESSOAS.**

---

## **PRÁTICA JURÍDICA NO CARTÓRIO ANEXO DO JUIZADO ESPECIAL/ INFORMAL CÍVEL**

O Cartório Anexo foi criado com o objetivo de oferecer maiores oportunidades de prática jurídica para os estudantes do curso de Direito, aprimorar conhecimentos jurídicos tanto no aspecto teórico como prático, visando desenvolver as competências técnicas, atitudinais e comportamentais, além de agilizar os processos e desafogar o Judiciário, visando ainda, desenvolver res-

ponsabilidade social, prestando auxílio a toda sociedade na tentativa de solução de seus problemas, seja de forma pré-processual ou judicial.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 1.990 PESSOAS**

---

### **PRÁTICA JURÍDICA NO CENTRO JUDICIÁRIO DE SOLUÇÃO DE CONFLITOS E CIDADANIA - CEJUSC, SETOR PRÉ-PROCESSUAL**

O CEJUSC pré-processual foi criado com o objetivo de oferecer maiores oportunidades de prática jurídica para os estudantes do curso de Direito, aprimorar conhecimentos jurídicos tanto no aspecto teórico como prático, visando desenvolver as competências técnicas, atitudinais e comportamentais, além de agilizar os processos e desafogar o Judiciário, visando ainda, desenvolver responsabilidade social, prestando auxílio a toda sociedade na tentativa de solução de seus problemas de forma amigável.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 1.317 PESSOAS.**

## **EDUCAÇÃO FÍSICA – BACHARELADO**

**FRANCISCO PAULINO DE ABREU NETO - COORDENADOR**

Pensando na saúde e no bem-estar, o curso de Educação Física prepara o profissional para atuar em treinamento esportivo, orientação de atividades físicas, preparação física, recreação, lazer, cultura em atividades físicas, avaliação física, postural e funcional, gestão relacionada com a área, além de outros campos relacionados às práticas de atividades físicas, recreativas e esportivas. As principais características deste profissional são: versatilidade, criatividade e dinamismo. O trabalho relaciona-se com diferentes áreas do conhecimento, utilizando-se como meios para tal: ginástica, jogos, esportes, danças, atividades de aventura, relaxamento e lazer ativo.

A estrutura do curso foi concebida para integrar um conjunto de competências por semestre, numa perspectiva que estimula uma prática educativa contextualizada e coerente com o mundo globalizado em que atua, sem perder de vista as especificidades regionais. Isso significa trabalhar com metodologias dinâmicas e práticas diferenciadas, desenvolvendo competências relativas à saberes técnicos, atitudinais (comportamentais) e para a vida.

### **AMISTOSO DE VÔLEI**

Incentivar a prática esportiva dentro do âmbito universitário.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 45 PESSOAS.**



# Atividades **ACADÊMICAS**

## **OLIMPIKIDS**

Fomentar a Recreação, o Lazer e a iniciação desportiva, através do lúdico e de pequenos jogos.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 50 PESSOAS.**

---

## **INTEREF**

Incentivar o esporte dentro do ambiente universitário contextualizando a prática da gestão e organização de um evento esportivo.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 100 PESSOAS.**

---

## **SEMANA ACADÊMICA**

Expandir o conhecimento acadêmico e profissional, proporcionando temas diferenciados no mercado de trabalho relacionados à profissão.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 120 PESSOAS.**

---

## **DESAFIO AMIGOS DA NATAÇÃO**

Fomentar a Natação em nosso município dando oportunidade aos estudantes de estar em contato com a organização do evento.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 400 PESSOAS.**

---

## **ENFERMAGEM**

**ELIANE TEREZINHA DE CASTRO MENDES - COORDENADORA**

O curso de Enfermagem contextualiza a teoria na prática vivenciada, o que proporciona uma formação de caráter generalista, interdisciplinar, humanista e crítica, centrada no estudante construtor de seu conhecimento.

A graduação forma enfermeiros capazes de conhecer, interpretar e intervir no processo saúde-doença, comprometidos com a qualidade e a integralidade da assistência prestada e com a promoção da saúde. Os laboratórios da Unifeob são amplos e bem equipados e o acervo bibliográfico



OLIMPIKIDS



18º Encontro de Enfermagem



Desafio amigo da Natação



Atuação no enfrentamento ao Covid-19

# Atividades ACADÊMICAS

é permanentemente atualizado. A partir do 3º semestre do curso, os universitários ampliam sua formação com o cumprimento de estágios, por meio de convênios mantidos pela instituição tais como: Santa Casa Carolina Malheiros, Unidades Básicas de Saúde, Pronto Socorro, Programa Saúde da Família, Lar dos idosos, creches e Ambulatório de Saúde Mental.

## **ATUAÇÃO NO ENFRENTAMENTO AO COVID-19 (ESTAÇÃO DAS ARTES E CENTRO COVID)**

Atuar nos atendimentos e nos procedimentos no Centro Covid e na Estação das Artes aos pacientes com suspeita ou diagnóstico da infecção pelo coronavírus (coleta de material para exames, triagem, medicação, notificação, orientações).

**PARTICIPARAM DO EVENTO 200 PESSOAS.**

---

## **VACINAÇÃO COVID-19 NO CENTRO CULTURAL (POPULAÇÃO EM ATRASO VACINAL)**

Vacinar crianças e adultos com a imunização em atraso contra a covid-19.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 55 PESSOAS.**

---

## **18º ENCONTRO DE ENFERMAGEM**

Atualização de alunos, professores e profissionais da cidade e região, na área de enfermagem; estimular os alunos do curso a buscar uma aprendizagem contínua e atualização; oferecer aos profissionais da cidade e região, possibilidade de atualização e integração com os alunos e docentes da Unifeob; ampliar rede de relacionamentos.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 200 PESSOAS.**

---

## **13º SEMANA DOS PROFISSIONAIS DA SAÚDE DA SANTA CASA CAROLINA MALHEIROS**

Promover palestras e discussões sobre temas relevantes de saúde. Também houve concurso cultural de melhor frase e vídeo “Como eu cuido da Santa Casa”.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 177 PESSOAS.**



## **CURSO PARA GESTANTES**

Desenvolver educação em saúde com grupo de gestantes, em um ambiente acolhedor instrumentalizando-as para o autocuidado e o cuidado com o recém-nascido através de discussões e orientações quanto aos eventos próprios da gestação, desmistificando o parto normal e promovendo a confiança em sua capacidade de parir e amamentar seu filho. Procura-se desenvolver no aluno um olhar holístico e uma escuta atenta no compartilhamento de saberes, assim como, são incentivados a ampliar seus conhecimentos sobre gestação e puerpério através de pesquisas e da própria vivência com as gestantes.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 90 PESSOAS.**

## **ENGENHARIA AGRONÔMICA**

**JOSÉ RODOLFO BRANDI - COORDENADOR**

O curso de Engenharia Agrônômica, ofertado na modalidade EaD e presencial, contempla todas as áreas que o profissional pode atuar, desde a produção vegetal, na qual podem ser destacadas as culturas de soja, milho, cana-de-açúcar e outras de grande importância nacional, até a área financeira do agronegócio.

Sempre investindo em qualidade, a Unifeob tem uma estrutura completa para a prática de todo conhecimento adquirido em sala de aula. Com uma proposta didática, que visa o aprimoramento e o aprendizado por meio do desenvolvimento de competências que motiva e integra os estudantes, o profissional é munido de vantagem competitiva para o mercado de trabalho. Na Fazenda Escola, o universitário usufrui de um ambiente com mais de 150 hectares de modernas instalações. As aulas práticas contam com muita infraestrutura, áreas especialmente iluminadas para o período noturno, viagens técnicas, com visitas a propriedades agrícolas.

### **DIA DE CAMPO DE BATATA**

Levar conhecimento e inovação a produtores e estudantes, referente aos processos de produção da cultura da batata.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 286 PESSOAS.**

---

### **PALESTRA - INOVAÇÃO EM CONSERVAÇÃO E PROCESSOS DE FORRAGENS**

Levar conhecimento a produtores e estudantes, referente aos processos de produção e processamento de silagem.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 72 PESSOAS.**

# Atividades ACADÊMICAS

## **FARMÁCIA**

**GUSTAVO ELIAS ISAAC - COORDENADOR**

O curso de Farmácia prepara o estudante para atuar no ramo de fármacos, medicamentos, cosméticos, controle, produção e análise de alimentos, além de realizar análises clínicas e toxicológicas.

Com uma proposta didática que visa o aprimoramento e o aprendizado por meio do desenvolvimento de competências, o futuro profissional tem uma visão ampla de todos os aspectos da área em que atuará. As atividades são elaboradas e desenvolvidas a partir de metodologias e estratégias significativas de aprendizagem que permitam o desenvolvimento de competências técnicas e atitudinais. Elas devem contextualizar e problematizar os temas a serem trabalhados de maneira prática, tendo como estratégias, entre outras, debates, estudo de casos, simulações de procedimentos, leituras direcionadas, além do projeto Integrado - cujo objetivo é materializar a interdisciplinaridade entre os saberes abordados durante o curso que permite ao estudante colocar em prática as competências que se pretende desenvolver em cada módulo.

### **SEMANA ACADÊMICA DE FARMÁCIA**

O objetivo do evento foi a apresentação das práticas de uma determinada área de atuação e uma troca de experiências com profissionais da área e alunos, a fim de garantir uma semana diferente no ambiente acadêmico.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 75 PESSOAS.**

---

### **VISITA TÉCNICA UNILEVER**

O objetivo da visita técnica foi conhecer sobre as áreas da indústria, como funciona a produção no local e qual o campo de atuação dos funcionários dentro da indústria.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 16 PESSOAS.**



Dia de Campo e de Batata



Semana Acadêmica de Farmácia



Palestra - Inovação em conservação e processos de forragens



Visita Técnica Unilever



Atendimentos Fisioterapêuticos na Clínica Escola

# Atividades ACADÊMICAS

## FISIOTERAPIA

DAYANE ALCÂNTARA - COORDENADORA

O curso Fisioterapia contribui com seu conteúdo específico para o restabelecimento, a manutenção e a promoção da saúde. O fisioterapeuta graduado na Unifeob domina o conhecimento das ciências básicas, dos recursos fisioterápicos, no âmbito teórico e prático.

Os laboratórios são amplos e dispõem de modernos equipamentos para o desenvolvimento das atividades práticas e de pesquisas científicas. Além disso, o estudante participa de atividades na Clínica-Escola, a maior e mais bem equipada clínica de Fisioterapia de São João da Boa Vista e região, onde é desenvolvida a maior parte dos estágios do curso e tem a oportunidade de contato com grande diversidade de patologias. A instituição também tem parcerias com o Lar de Idosos, a Rede Pública de Saúde, Hospitais e projetos de extensão desenvolvidos na instituição e em outras empresas.

O Projeto Integrado, seja extensionista ou não, é um diferencial no curso, pois é desafiador, significativo e promove o desenvolvimento efetivo de competências atitudinais e técnicas/específicas, contribuindo com a marca do estudante Unifeob: habilitado, comprometido e motivado.

### **ATENDIMENTOS FISIOTERAPÊUTICOS NA CLÍNICA ESCOLA**

Viabilizar atividades práticas do curso de fisioterapia; colaborar com o fortalecimento de parcerias com a Santa Casa; construir diferencial na formação dos estudantes do curso de fisioterapia Unifeob por meio do grande número e diversidade de casos clínicos atendidos.

**EM MÉDIA 8.450 BENEFICIÁRIOS NO ANO DE 2022.**

---

### **ATENDIMENTOS FISIOTERAPÊUTICOS NO LAR DE IDOSOS SÃO VICENTE DE PAULO**

Manter ou aumentar capacidade e independência funcional global dos idosos; prevenir quedas e outras complicações inerentes ao envelhecimento; enriquecer a formação dos estudantes do curso de fisioterapia da Unifeob por meio da conexão teoria e prática; estimular o desenvolvimento de competências atitudinais nos futuros profissionais fisioterapeutas, como responsabilidade social, comunicação, relacionamento interpessoal, comprometimento, entre outras. Para os colaboradores, estimular a prática de exercícios físicos, melhorar a postura para a realização das atividades laborais.

**EM MÉDIA 30 BENEFICIÁRIOS E APROXIMADAMENTE 2.700 ATENDIMENTOS.**



## **FISIOTERAPIA APLICADA À SAÚDE DO TRABALHADOR UNIFEOB**

Oferecer orientações em saúde, que possam contribuir com a qualidade de vida dos colaboradores da Unifeob; introduzir no meio ocupação a cultura da ergonomia, enriquecer a formação dos estudantes do curso, por meio da integração teórico-prática; aplicação de terapias holísticas como um recurso em saúde do trabalhador; estimular ações intercursos.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 150 PESSOAS.**

---

## **20ª SEMANA ACADÊMICA DE FISIOTERAPIA**

Atualização de estudantes, professores e profissionais da cidade e região, nas áreas de fisioterapia; por meio de palestras, estimular, nos estudantes a constante busca pela aprendizagem e atualização; oferecer aos profissionais da cidade e região, possibilidade de atualização e integração com os estudantes e docentes da Unifeob; ampliar rede de relacionamentos.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 150 PESSOAS.**

## **MEDICINA VETERINÁRIA**

**BARBARA DEZOTTI PESSINATTI - COORDENADORA**

O curso de Medicina Veterinária visa desenvolver competências específicas e atitudinais necessárias para o exercício da profissão em todos os seus campos de atuação. O projeto pedagógico permite ao estudante o contato com atividades práticas desde o primeiro módulo, mostrando a aplicabilidade do referencial teórico.

A Unifeob tem o objetivo de formar Médicos Veterinários generalistas, aptos a atuar em vários segmentos da profissão preocupados com a sociedade e meio em que vivem. Além das grandes áreas de ciências humanas e ciências biológicas e da saúde, o curso abrange as ciências da Medicina Veterinária, incluindo zootecnia e produção animal, saúde animal (propedêutica, clínica médica e cirúrgica), medicina veterinária preventiva e saúde pública. O Hospital Veterinário possui, além do atendimento voltado à saúde animal, programas direcionados à saúde pública, desenvolvidos ao longo do ano em parceria com a USPA (União Sanjoanense de Proteção dos Animais), Nizagara Online e Centro de Controle de Zoonoses do município. Vinculado ao curso também está o Programa de Aprimoramento em Medicina Veterinária, reconhecido pelo CFMV (Conselho Federal de Medicina Veterinária).

## **CAMPANHA DE CASTRAÇÃO DE CÃES E GATOS**

O objetivo deste projeto foi contribuir com a comunidade carente que não tem condição financeira para castrar seu animal, além de proporcionar aos estudantes da graduação o treinamento e vivência prática das técnicas de castração de fêmeas (OH) e machos (orquiectomia).

**A CAMPANHA TEVE 163 BENEFICIÁRIOS.**

# Atividades ACADÊMICAS

## **ATENDIMENTO CLÍNICO AMBULATORIAL DE PEQUENOS ANIMAIS EM AULA PRÁTICA**

Atendimento ambulatorial de cães e gatos de tutores da comunidade de São João da Boa Vista e Região.

**A ATIVIDADE TEVE 203 ANIMAIS BENEFICIÁRIOS E 98 EXAMES.**

---

## **1º VET FEST**

Realização de palestras com temas atuais, inovadores e de interesse dos alunos. Proporcionar aos estudantes a oportunidade de organizar e realizar um evento. Desenvolver competências atitudinais como: trabalho em equipe, comunicação interpessoal, criatividade, comprometimento e liderança. Promover o contato com representantes de empresas do segmento veterinário. Promover o contato com médicos veterinários de outras instituições de ensino ou clínicas veterinárias. Oportunidade para estágios voluntários ou supervisionados. Aprendizagem. Prospecção de novos clientes para o Hospital Veterinário.

**O EVENTO TEVE 252 ESTUDANTES DO CURSO DE MEDICINA VETERINÁRIA, 23 TUTORES DE PETS, 1 TUTOR DE EQUINO, 109 VISITANTES ENTRE EMPRESAS DO SEGMENTO E COMUNIDADE DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA E REGIÃO.**

## **NUTRIÇÃO**

**GLAUCIA MAIRA NAVARRO DE ABREU RUGA - COORDENADORA**

O curso de Nutrição tem a proposta de uma formação multidisciplinar, com uma proposta didática que visa o desenvolvimento de competências. O nutricionista formado pela Unifeob deve ser um profissional generalista, humanista e crítico para estar apto a desenvolver ações de prevenção, promoção, proteção e reabilitação da saúde. Capacitado a atuar, visando à segurança alimentar e a atenção dietética, em todas as áreas do conhecimento em que alimentação e nutrição se apresentem fundamentais para a promoção, manutenção e recuperação da saúde e para a prevenção de doenças de indivíduos ou grupos populacionais, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida, pautado em princípios éticos, com reflexão sobre a realidade econômica, política, social e cultural.





Semana Acadêmica de  
Fisioterapia



1º VET FEST



Evento Unilever



Campanha de castração  
de cães e gatos

# Atividades ACADÊMICAS

## **EVENTO UNILEVER**

Os estudantes do Curso de Nutrição participaram de um evento na Empresa Unilever no município de Aguaí, sob supervisão da Nutricionista da empresa, onde fizeram orientações nutricionais aos colaboradores, abordando os temas da alimentação saudável e desperdício de alimentos.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 800 PESSOAS.**

---

## **PROJETO CASA DAS GESTANTES ROTARY SÃO JOÃO DA BOA VISTA**

A pedido do Curso de Enfermagem da Unifeob, que participa há vários anos do projeto Casa da Gestante com orientações específicas da área, foi realizada uma palestra online abordando conteúdos sobre a “Importância da alimentação saudável na Gestação e período de amamentação”.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 35 PESSOAS.**

---

## **EVENTO NB MÁQUINAS**

Orientações nutricionais sobre alimentação saudável aos colaboradores da empresa.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 200 PESSOAS.**

---

## **PEDAGOGIA - PRESENCIAL**

**RENATA ALICE CALIXTO DAMASCENO BORBA - COORDENADORA**

O curso de Pedagogia é um dos mais tradicionais da região e proporciona a vivência prática e possibilidades de estágio desde o primeiro semestre.

Além de desenvolver-se para atuar como professor de Educação Infantil e Fundamental, há a prática de gestão para atuar como coordenador ou supervisor pedagógico ou ainda em projetos pedagógicos de instituições escolares e não escolares.

Por meio de estratégias e práticas diferenciadas em espaços colaborativos de aprendizagem, o curso de Pedagogia visa formar profissionais preparados para a atuação na educação em seus contextos regionais e convictos sobre as possibilidades de interação com as complexas transformações socioeconômicas e culturais contemporâneas.

Para que a aprendizagem seja significativa, todos os semestres do curso são temáticos e geram projetos aplicados à realidade educacional regional. Além disso, os estudantes participam de diversos eventos e projetos sociais, como o Encontro Anual de Educadores e atividades pedagógicas em diversas comunidades do município e da região.

### **ENCONTRO PEDAGÓGICO - PEDAGOGIA ONLINE**

Conhecer as principais atribuições de um gestor escolar.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 195 PESSOAS.**

---

### **DOMINGO AZUL - SABESP**

Informar à população visando reduzir a discriminação e o preconceito contra os indivíduos que apresentam o Transtorno do Espectro Autista (TEA).

**PARTICIPARAM DO EVENTO 200 PESSOAS.**

---

### **ATELIÊ DE MÚLTIPLAS LINGUAGENS**

Aplicar os conhecimentos adquiridos no módulo de Infância e Aprendizagem em prol da comunidade escolar.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 40 PESSOAS.**

---

### **1º SIMPÓSIO DE EDUCAÇÃO - DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA**

Desenvolver competências relacionadas ao conhecimento, prática e engajamento dos profissionais da educação e de futuros pedagogos.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 400 PESSOAS.**

---

### **PODPED - O PAPEL DA ESCOLA NA INCLUSÃO**

Conhecer as especificidades do trabalho de atendimento educacional especializado nas instituições escolares.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 300 PESSOAS.**

---

### **4º SIMPÓSIO DE FORMAÇÃO PEDAGÓGICA UNIFEQB**

Desenvolver competências relacionadas ao conhecimento, prática e engajamento dos futuros pedagogos.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 120 PESSOAS.**

# Atividades ACADÊMICAS

## **SARAU**

Ampliação de capital cultural e desenvolvimento de habilidades relacionadas à linguagem artística.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 50 PESSOAS.**

## **PSICOLOGIA**

**TAMIRES LOPES CAMARGO – COORDENADORA**

O curso de Psicologia, parte da Escola do Bem-estar, exige do estudante um perfil diferenciado e com empatia para lidar com as pessoas. Entre as habilidades do psicólogo estão a observação e análise das atitudes, dos sentimentos e dos mecanismos mentais do paciente para ajudá-los a identificar as causas dos seus problemas e rever comportamentos inadequados.

Com uma proposta didática que visa o aprimoramento e o aprendizado por meio do desenvolvimento de competências, o curso visa formar psicólogos com conhecimentos para desenvolver ações de investigação, análise, avaliação, prevenção e atuação em processos psicológicos e psicossociais e na promoção da qualidade de vida. Dessa forma, o egresso do curso em Psicologia poderá atuar nas áreas da educação, saúde, lazer, trabalho, segurança, justiça, comunidades, sempre com a finalidade de promover em seu trabalho o respeito à dignidade e integridade do ser humano.

### **MASTERCLASS: “ABORDAGEM PRÁTICA EM CASOS COM RISCO DE SUICÍDIO”**

Apresentar a comunidade acadêmica referencial teórico, que possibilite a diferenciação conceitual entre ideação e pensamento suicida, bem como apresentar instrumento de avaliação de potencial para o risco suicida, para que possam ampliar o olhar e os conhecimentos no que tange a necessidade de intervenções precisas e seguras com pacientes que se encontram com esta demanda.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 187 PESSOAS.**

---

### **PALESTRA SOBRE O DIA DA DEFICIÊNCIA**

Conhecer a realidade dos profissionais que atuam diariamente com a deficiência, a fim de criar conhecimentos para elaboração do PI.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 80 PESSOAS.**





Domingo Azul - SABESP



4ª Semana Acadêmica de Psicologia



Ateliê de múltiplas linguagens



Apresentação do site "Incluir"



# Atividades **ACADÊMICAS**

## **APRESENTAÇÃO DO SITE “INCLUIR”**

### **PARCERIA ENTRE A PEDAGOGIA E PSICOLOGIA**

Divulgar conhecimento para comunidade externa.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 70 PESSOAS**

### **LUTA ANTIMANICOMIAL**

Enfrentamento, posicionamento e divulgação da causa sobre a Luta.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 400 PESSOAS.**

---

## **4º SEMANA ACADÊMICA DE PSICOLOGIA (SAP)**

Estímulo de vivências extracurriculares na graduação e conhecimentos de áreas de atuação e prática da psicologia para os estudantes.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 280 PESSOAS.**

# COORDENAÇÃO CIENTÍFICA INSTITUCIONAL

A Coordenação Científica garante que as Políticas de Pesquisa da instituição orientem as ações desenvolvidas pelos docentes e discentes. Com alicerces em princípios e critérios de produção de conhecimento científico e tecnológico e seguindo normas éticas de pesquisa em seres humanos e animais, as atividades convergem com as diretrizes nacionais, visando o desenvolvimento sustentável social, econômico e ambiental.

## PROGRAMA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA E DE EXTENSÃO

O objetivo do programa é desenvolver a prática científica, visando a inovação tecnológica. Por meio da produção acadêmica, os alunos são incentivados e estudam em um ambiente que cria condições para expandir a autonomia intelectual, espírito crítico e investigativo, e aluno e professor refletem juntos na atuação do profissional.

Anualmente são concedidas bolsas para estudantes de Iniciação Científica provenientes da Fapesp (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo), CNPq e Bolsas Institucionais Unifeob.

## PARCERIAS

Com parcerias perenes e temporárias, quanto a execução e planejamento de projetos de pesquisa, fomentados ou não por órgãos ou empresas, como Fapesp, CNPq, Unicamp, USP, IF e outros.

- a) Laletec (Laboratório de Letramento Técnico-Científico) e a COMTECe (Grupo de Pesquisas em Comunicação Científica) do Instituto Federal - São João da Boa Vista -- capacitações para projetos de pesquisa, publicações, estruturação de projetos.
- b) UNICAMP e USP – Desenvolvimento de projetos com pesquisadores colaboradores vinculados.
- c) Fapesp e CNPq com pesquisadores externos vinculados.

## CEUA (COMISSÃO DE ÉTICA NO USO DE ANIMAIS - UNIFEOB)

Criada em 15 de março de 2001, a Comissão se reúne, mensalmente, para análises de protocolos e emissão de pareceres e envio de relatório anual ao Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal (CONCEA) sobre pesquisas que envolvam animais.

## CEP (COMITÊ DE ÉTICA EM PESQUISA - UNIFEOB)

Composto por membros titulares e suplentes, desde 3 de maio de 2019, que priorizam a dignidade da vida humana e a proteção dos participantes de pesquisas científicas que envolvem seres humanos, tendo o máximo de cuidado com a preservação dos direitos e deveres de todos os envolvidos no processo, sejam eles agentes de estudos ou desenvolvedores de pesquisas acadêmicas.

## ATIVIDADES

4º Meeting de Pesquisa

OroGri Brasil - Soja e Tomate

Stoller do Brasil - Soja e Milho

Grupo JCN (Grupo Josué Corso Neto) - Algodão

Encontro Científico Acadêmico

ADAMA

AGROAGRI - Bicho mineiro

NITRO AGRÍCOLA

FEHIDRO

# Público EXTERNO

## MARKETING E COMUNICAÇÃO

A Coordenação de Comunicação e Marketing da Unifeob é responsável pela comunicação Institucional (interna e externa). A coordenação desenvolve as funções de House Agency (Agência publicitária interna) de mídias online e offline, Inbound Marketing e Assessoria de imprensa. A área tem o papel de zelar pela comunicação institucional e pela captação e retenção de estudantes.

### PRINCIPAIS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELA ÁREA

Entre as ações realizadas pela Coordenação de Marketing, pode-se destacar:

Desenvolvimento de peças para comunicação interna (área administrativas e acadêmicas);

Planejamento de Captação de estudantes para Graduação, Pós-graduação, Técnico e Extensão.

Desenvolvimento de campanhas publicitárias voltadas à captação de alunos;

Produção de conteúdo para mídias sociais, site e materiais institucionais;

Desenvolvimento de releases para mídias jornal, TV, rádio e internet;

Contatos com veículos de comunicação, assessoria de imprensa local e regional;

Cobertura e divulgação de eventos (live, mídias sociais, imprensa e site);

Campanhas de e-mail marketing, SMS e app de comunicação;

Gestão de CRM (Customer Relationship Management);

Divulgação dos cursos Graduação, Pós-graduação, Técnico e Extensão;

Gestão das agências digitais, off-line e audiovisual.



## **EVENTOS DE MARKETING, APOIO CULTURAL E ESPORTIVO**

### **UNIFEOB NA CIDADE**

O evento tem como objetivo divulgar o vestibular nas cidades, tirar dúvidas e apresentar os cursos de graduação por meio de exposição e atividades práticas demonstrativas realizadas pelos estudantes da Unifeob.

A ação aconteceu em três cidades, Mococa -SP (PARTICIPARAM 350 PESSOAS), Guaxupé - MG (PARTICIPARAM 500 PESSOAS) e Araras -SP (PARTICIPARAM 100 PESSOAS)

### **FEIRA JUNTÔ**

O evento Feira Juntô é uma feira com expositores de artesanato unindo a gastronomia, música e cultura. A Unifeob participou com o objetivo divulgar o vestibular, tirar dúvidas e apresentar os cursos de graduação por meio de exposição e atividades práticas demonstrativas realizadas pelos estudantes.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 5.500 PESSOAS.**

### **VESTIBA DAY**

Um dia totalmente dedicado aos candidatos que queriam prestar o vestibular, receber o resultado na hora, efetivar a matrícula com desconto e ainda fazer um tour por todo o campus. Tudo isso em apenas um dia, de forma rápida, descomplicada e simples.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 170 PESSOAS.**

### **3ª CONVENÇÃO DE CAPTAÇÃO**

O evento reuniu os colaboradores da Unifeob, docentes e administrativos para uma manhã de aprendizado e motivação na quadra poliesportiva da Sede Social do Palmeiras. O evento antecede o dia do vestibular que abre oficialmente a captação de alunos e o objetivo é engajar e conscientizar os colaboradores sobre sua importância no processo de captação.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 250 PESSOAS.**

### **VESTIBULAR DE BOLSAS**

Vestibular e concurso de bolsas para ingresso nos cursos de graduação com início em 2023. O concurso foi oferecido na modalidade presencial, concorrendo bolsas de estudo de até 100%.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 1.300 PESSOAS.**

### **UNIFEOB NA EAPIC**

O evento tem como objetivo divulgar a Instituição na cidade, tirar dúvidas e apresentar os cursos de graduação por meio de exposição.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 30.000 PESSOAS.**

### **UNIVERSO UNIFEOB**

Feira de profissões realizada pela UNIFEOB para apresentar seus cursos, áreas de atuação, possibilidades do mercado de trabalho, infraestrutura, salas de aula e laboratórios. Neste ano, o evento foi 100% presencial, realizado no dia 20 de outubro.

**PARTICIPARAM DO EVENTO 4.727 ALUNOS; 215 PROFESSORES; 75 ESCOLAS DE 21 CIDADES.**



# Público EXTERNO

## CLÍNICA DE FISIOTERAPIA

A clínica escola de Fisioterapia funciona na Santa Casa de Misericórdia “Dona Carolina Malheiros”, localizada em São João da Boa Vista-SP, com o intuito de viabilizar as atividades práticas do curso e construir um diferencial na formação dos estudantes do curso de fisioterapia Unifeob por meio do grande número e diversidade de casos clínicos atendidos. É o local em que os estudantes do curso de Fisioterapia desenvolvem a maior parte dos estágios, suas atividades práticas acadêmicas e atendimento à comunidade com modernos equipamentos, com supervisão do corpo docente.

Na Clínica são realizados os seguintes atendimentos: fisioterapia neurológica adulto e infantil; fisioterapia dermatofuncional; fisioterapia em saúde da mulher (uroginecologia e obstetrícia); fisioterapia em ortopedia, traumatologia e reumatologia; fisioterapia em cardiologia e pneumologia; hidroterapia e Reeducação Postural Global - RPG. Os atendimentos foram realizados por 19 fisioterapeutas, todos especialistas nas áreas de atuação, além de 5 docentes fisioterapeutas (supervisores), 5 preceptores fisioterapeutas e estudantes do último ano do curso de fisioterapia. Em 2022, foram realizados 84.516 atendimentos fisioterapêuticos pelo SUS, o que corresponde a uma média de 7043 atendimentos/consultas ao mês.





# HOSPITAL VETERINÁRIO

O Centro de Atendimento Universitário Veterinário é um complexo de laboratórios e exames clínicos aliados ao atendimento profissional, que oferece a oportunidade de os estudantes conhecerem na prática o futuro da profissão.

Com ampla infraestrutura, cães, gatos, equídeos e ruminantes (bovino, ovino e caprino) são atendidos por médicos veterinários. São realizados os seguintes exames: ultrassom; raio x; hemograma; bioquímica sérica; urinálise; curva glicêmica; exames de fezes; biopsia; citologia e necropsia. Também são realizados procedimentos como: consultas; cirurgias em geral (cesárea, castração, cólica equina); consultas oftálmicas; laparoscopia em equinos; exame andrológico; inseminação artificial; tratamento odontológico; retirada de espinho de ouriço e tratamento de feridas.

O hospital também recebe casos de urgência e emergência. O Hospital Veterinário da Unifeob atua em parceria com o Centro de Zoonoses de São João da Boa Vista, que custeia a castração de caninos e felinos de famílias carentes, resultando em custo zero para a comunidade. Em 2022, 163 animais foram castrados na campanha, entre felinos e caninos, machos e fêmeas.

Por meio do convênio da Unifeob com a USPA (União Sanjoanense de Proteção Animal), em 2022, 42 animais foram atendidos. Além de contribuímos com a comunidade, esses animais são atendidos pelos aprimorandos do Hospital Veterinário, pelos estudantes e estagiários do curso, contribuindo para o desenvolvimento acadêmico e profissional.





# Público EXTERNO

Também ao longo de 2022, 203 animais foram atendidos gratuitamente como atividade pedagógica da unidade de estudo de Clínica Médica de Pequenos Animais para os estudantes dos módulos 5 e 6, turmas A e B do curso Medicina Veterinária.

Durante as aulas práticas da Clínica Médica de Grandes Animais, os estudantes da graduação e do programa de aprimoramento do Curso de Medicina Veterinária, junto com os professores responsáveis pela unidade, atenderam gratuitamente a equinos e ruminantes com diversas suspeitas clínicas. Ao longo do semestre, 5 animais foram atendidos, assim, obtivemos êxito na atividade pedagógica da unidade de estudo de Clínica Médica de Grandes Animais para os estudantes do módulo 5, turmas A, B e C do curso Medicina Veterinária.

Durante o mês de abril foi realizada a ação “Cão Doador”, que buscou recrutar cães e gatos aptos a doarem para que fosse criado um banco de sangue, sendo utilizado quando houver pacientes em condições de emergência para a transfusão sanguínea. A ação foi gratuita e atendeu 62 animais.

Durante o mês de outubro, a campanha “Outubro Rosa” realizou 16 consultas com diagnóstico de câncer de mama e 8 mastectomias. Através desta ação, tivemos o ganho pedagógico vinculado aos atendimentos, em que os estudantes puderam acompanhar o atendimento e diagnóstico do câncer de mama.



# CONEXÃO

O setor Conexão Unifeob atua na ampliação dos convênios com empresas, possibilitando estágios para os estudantes. Acompanha as diretrizes do projeto pedagógico institucional salientando a prática como ferramenta para uma formação integral dos estudantes.

O principal objetivo do Conexão é servir como um sistema integrador e disponibilizar serviços gratuitos para orientação e acompanhamento dos estudantes e egressos, bem como a integração entre eles e as empresas parceiras. Para contribuir com esse processo, diversos projetos são desenvolvidos e implementados, fortalecendo este relacionamento com 2.421 empresas cadastradas na região.

A tecnologia inovadora da Symplicity tem ajudado instituições de todos os tamanhos a implementar e desenvolver estratégias de empregabilidade e trabalhabilidade para suportar os seus estudantes na direção do sucesso em suas jornadas de desenvolvimento profissional.

A plataforma permite a gestão de todas as etapas do processo de estágios da Instituição de Ensino de forma ágil, organizada e escalável, reduzindo custos para a Instituição.

## Principais funcionalidades do módulo:

- Cadastro e aprovação de estágios;
- Assinatura Digital;
- Gestão de convênios;
- Geração automática dos termos de compromisso e plano de atividades;
- Recebimento de documentos;
- Recessos e rescisão;
- Solicitação de Equivalência;
- Situação do estágio;
- Geração de termo aditivo;
- Comunicação;
- Gestão e Relatórios;
- Auditoria.

| <b>ESTUDANTES ATENDIDOS 2022 ESTÁGIO</b>  | TOTAL |
|---|-------|
| <b>IPEFAE</b><br>Termos de compromisso de estágio, trata-se de um agente de integração que elabora documentos de estágio dos alunos da Unifeob com determinadas empresas. | 218   |
| <b>CIEE</b><br>Termos de compromisso de estágio, trata-se de um agente de integração que elabora documentos de estágio dos alunos da Unifeob com determinadas empresas.   | 76    |
| <b>CONEXÃO</b><br>Termos de compromisso elaborados para estudantes dos cursos da Unifeob  | 1.119 |
| <b>OUTROS</b><br>Termos de compromisso elaborados   | 106   |

|  |       |
|--|-------|
| Total geral de contratos (estudantes)                        | 1.520 |
| Total geral de contratos (empresas)                          | 347   |
| Total de vagas de emprego e estágios publicados pelo CONEXÃO | 61    |

# Responsabilidade SOCIAL

Sendo uma Instituição Comunitária, sem fins lucrativos, a Unifeob tem em seu DNA um foco especial na Responsabilidade Social. Esta característica expressa o compromisso social institucional por meio de ações que contribuem para a construção de projetos com a participação da comunidade acadêmica, no âmbito da inclusão social e efetivação dos direitos humanos.

## **TROTE SOLIDÁRIO - DOAÇÃO DE SANGUE E ARRECADAÇÃO DE BRINQUEDOS**

O trote solidário da Unifeob incentiva ações sociais a fim de beneficiar alguma instituição da cidade e também promover a integração entre os alunos calouros e os veteranos. No ano de 2022, houve a campanha de doação de sangue e arrecadação de brinquedos.

---

## **CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DE ABSORVENTES E FRALDAS**

A Pobreza menstrual é caracterizada pela falta de acesso de meninas e mulheres a recursos, infraestrutura e conhecimento sobre cuidados relativos à menstruação. Por esse motivo, um número considerável de estudantes deixam de comparecer por até uma semana inteira das atividades escolares por não terem utensílios básicos, precariedade que também afeta a autoestima e a qualidade de vida. Em parceria com o Instituto Educadoras do Brasil ELA (Educação, Liderança e Altruísmo), a Unifeob entrou na campanha para arrecadar absorventes higiênicos e promover a conscientização por meio de postagens em redes sociais.

## **CAMPANHAS DE VACINAÇÃO**

Estudantes de enfermagem da Unifeob, em parceria com o Departamento de saúde da Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista, realizaram a Campanha de vacinação da influenza e a aplicação da 4ª dose da vacina contra a Covid 19. A ação aconteceu em alguns pontos da cidade, como o Centro Cultural, Estação das Artes, algumas escolas do município, além das residências de pacientes acamados ou com mobilidade física prejudicada.

---

## **CAMPANHAS PREVENTIVAS**

O trote solidário da Unifeob incentiva ações sociais a fim de beneficiar alguma instituição. No decorrer do ano, ocorreram algumas ações envolvendo os cursos da Escola do Bem-estar como aferição de sinais vitais e orientações para a promoção da saúde, prevenção de acidentes e primeiros socorros em creche e pré-escola, educação em saúde contra álcool e drogas, exames preventivos contra o câncer de mama e câncer de colo de útero, entrega de folders e orientações sobre prevenção e sinais e sintomas do câncer de próstata, palestras sobre alimentação saudável, entre outras.

## **ATENDIMENTOS FISIOTERAPÊUTICOS**

O curso de Fisioterapia da Unifeob oferece diversos serviços à população como hidroterapia, atendimentos à saúde do trabalhador, além dos atendimentos nas diversas áreas de atuação da fisioterapia Ortopédica, Traumatológica e Desportiva, Neurológica, Respiratória e Cardiovascular, Uroginecológica e Obstétrica, Geriátrica e Reumatológica. Além do atendimento na clínica escola, foram realizadas atividades de cinesioterapia laboral, orientação ergonômica e terapia manual para os colaboradores e estudantes da Unifeob e atividades de cinesioterapia laboral e educação em saúde com orientações posturais e ergonômicas, duas vezes por semana, de janeiro a dezembro de 2022 na Bauer. Também ocorreram atendimentos fisioterapêuticos no Lar de Idosos São Vicente de Paulo com atividades de fisioterapia preventiva ou reabilitadora, atividades recreativas, além de estímulo à socialização, comunicação interpessoal, exercícios de memória e coordenação, entre outras atividades.

## **CAMPANHA DE CASTRAÇÃO**

Com o objetivo de contribuir com a comunidade que não tem condição financeira para castrar seu animal, a campanha proporciona aos estudantes do Curso de Medicina Veterinária a prática das técnicas de castração e anestesiologia em cães e gatos com a vivência de atuar no centro cirúrgico. A importância dessa ação se mostra no controle populacional de cães e gatos e seu impacto na melhora relativa aos aspectos de saúde pública.

## **CÃO DOADOR E CÃO CARDIOPATA**

Com o objetivo de recrutar, avaliar e selecionar animais candidatos a serem doadores de sangue, o projeto visa conscientizar a população sobre a importância da transfusão sanguínea e

do banco de cadastro de doadores. O método de desenvolvimento e de entrega foi dividido em duas etapas, a primeira delas, foi uma conscientização digital (confeção de Hells e infográfico levando a informação a população) e a segunda através da ação no Hospital Veterinário entre recrutamento e avaliação de candidatos ao banco de registro de doadores de sangue.

## **ESCRITÓRIO MODELO JURÍDICO “PROF. JOEL LISBOA BIOTTO”**

O escritório de Assistência Judiciária Gratuita, conveniado com a 37ª Subseção da OAB de São João da Boa Vista, realiza orientações jurídicas, atendimentos, ações e audiências envolvendo pessoas com renda familiar inferior a 3 (três) salários mínimos.

## **DOMINGO AZUL - SABESP**

Estudantes do Curso de Pedagogia participam do Domingo Azul - Sabesp, projeto aberto à comunidade para conscientizar a população visando reduzir a discriminação e o preconceito contra os indivíduos que apresentam o Transtorno do Espectro Autista (TEA).

| <b>AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL</b>                             | <b>Nº DE BENEFICIÁRIOS</b> |
|---|----------------------------|
| Jurídica  | 3.770                      |
| Saúde - Campanhas de Prevenção e Ações em Instituições Beneficentes | 4.986                      |
| Saúde - Campanhas de Vacinação                                      | 542                        |
| Saúde - Campanhas de Arrecadação de Absorventes e Fraldas           | 6.950                      |
| Saúde - Campanhas de Arrecadação Doação de Sangue                   | 100                        |
| Saúde - Atendimentos Fisioterapêuticos                              | 8.740                      |
| Pedagógica  | 2.090                      |
| Saúde e Bem-Estar Animal  | 2.253                      |



# Demonstrações de natureza **SOCIAL E AMBIENTAL**

# 1. IDENTIFICAÇÃO

## NOME DA INSTITUIÇÃO

Fundação de Ensino Octávio Bastos

---

## ENDEREÇO

Av. Dr. Octávio da Silva Bastos, 2439  
Jd Nova São João • CEP 13870-040  
São João da Boa Vista - SP

---

## CADASTRO NACIONAL DE PESSOAS JURÍDICAS

59.764.555/0001-52

---

## ÁREA DE ATUAÇÃO

Educação Superior

---

## DATA DE FUNDAÇÃO

04/11/1965

---

## TIPO/CATEGORIA

Instituição de Ensino Superior

---

## NATUREZA JURÍDICA

Fundação Privada

---

## SEM FINS LUCRATIVOS?

Sim

---

## ISENTA DE COTA PATRONAL DO INSS?

Sim

---

## POSSUI CERTIFICADO DE ENTIDADE BENEFICENTE DE ASSISTÊNCIA SOCIAL (CEBAS)?

Sim

---

## POSSUI RECONHECIMENTO DE UTILIDADE PÚBLICA?

Federal, Estadual e Municipal

## 2. GERAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DA RIQUEZA

A Demonstração do Valor Adicionado (DVA) encontra-se em consonância com as demonstrações financeiras do exercício de 2021.

|  | <b>2022</b>         | <b>2021</b><br>(REAPRESENTADO) |
|--|---------------------|--------------------------------|
| <b>Receita</b>   |                     |                                |
| Receitas das atividades                                  | 47.289.875          | 38.520.185                     |
| Outras receitas  | 118.653             | 257.581                        |
| Recursos públicos contabilizados como receita            | 6.000               | 76.214                         |
|  | <b>47.414.528</b>   | <b>38.853.980</b>              |
| <b>Insumos adquiridos de terceiros</b>                   |                     |                                |
| Custo dos produtos, serviços, mercadorias                | (7.949.645)         | (7.209.621)                    |
| Serviços de terceiros                                    | (11.564.561)        | (9.621.961)                    |
| Materiais, energia e outros                              | (3.241.371)         | (2.295.067)                    |
|  | <b>(22.755.577)</b> | <b>(19.126.649)</b>            |
| <b>Valor adicionado bruto</b>                            | 24.658.951          | 19.727.331                     |
| <b>Retenções</b>   |                     |                                |
| Depreciação e amortização                                | (3.105.994)         | (2.995.764)                    |
| <b>Valor adicionado líquido</b>                          | <b>21.552.957</b>   | <b>16.731.567</b>              |
| <b>Valor adicionado transferido</b>                      |                     |                                |
| Receitas financeiras                                     | 1.215.831           | 848.489                        |
| Doações recebidas  | 377.404             | 30.999                         |
| Aluguéis recebidos de terceiros                          | 383.904             | 659.400                        |
| <b>Valor adicionado a distribuir</b>                     | <b>23.530.096</b>   | <b>18.270.455</b>              |
| <b>Distribuição do valor adicionado</b>                  |                     |                                |
| Remuneração do trabalho (pessoal, encargos e benefícios) | 19.510.373          | 18.474.089                     |
| Impostos, taxas e contribuições                          | 125.910             | 148.902                        |
| <b>Remuneração de capitais de terceiros</b>              |                     |                                |
| Despesas financeiras (juros)                             | 4.920.102           | 5.562.637                      |
| Aluguéis pagos   | 1.004.722           | 749.264                        |
| Superávit (déficit) do exercício                         | (2.031.011)         | (6.664.437)                    |
| <b>Valor adicionado distribuído</b>                      | <b>23.530.096</b>   | <b>18.270.455</b>              |

## 3. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

### 3.1 REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS CONCEDIDOS

|  | 2022        |             | 2021        |             |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | VALOR (R\$) | **QUANT.    | VALOR (R\$) | **QUANT.    |
| Empregados (as)  | 15.651.452  | 513         | 15.142.307  | 527         |
| Estagiários (as) remunerados / não remunerados         | 747.236     | 86          | 541.290     | 88          |
| Terceirizados/autônomos                                | 10.683.444  | —           | 8.984.938   | —           |
| Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa | —           | 44,39 vezes | —           | 56,29 vezes |
| Gastos com encargos sociais                            | 1.015.924   | 513         | 962.350     | 527         |
| Gastos com alimentação                                 | 1.086.997   | 255         | 962.341     | 255         |
| Gastos com transporte                                  | 297.899     | 99          | 6.870       | 20          |
| Gastos com previdência privada                         | —           | -           | —           | -           |
| Gastos com saúde                                       | 1.124.918   | 371         | 1.003.733   | 373         |
| Gastos com medicina do trabalho                        | 8.617       | 266         | 47.368      | 455         |
| Gastos com educação                                    | 1.558.825   | 105         | 1.372.500   | 89          |
| Gastos com cultura                                     | 84.270      | 513         | 81.728      | 516         |
| Gastos com capacitação e desenvolvimento profissional  | 144.215     | 117         | 141.043     | 327         |
| Gastos com auxílio-creche                              | —           | —           | 1.900       | 1           |

### 3.2 COMPOSIÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS

|  | 2022 | 2021 |
|--|------|------|
| Total de empregados no final do exercício                          | 400  | 420  |
| Total de admissões   | 92   | 97   |
| Total de demissões   | 113  | 107  |
| Total de estagiários no final do período                           | 49   | 52   |
| Total de empregados com necessidades especiais no final do período | 6    | 6    |
| *Nº de negros(as) que trabalham na Instituição                     | 8    | 13   |
| Total de prestadores de serviços terceirizados no final do período | 59   | 3    |
| Total de homens que trabalham na empresa                           | 170  | 174  |
| Total de mulheres que trabalham na empresa                         | 230  | 246  |
| *Acidentes de trabalho   | 1    | 4    |

### 3.3 EMPREGADOS NO FINAL DO EXERCÍCIO POR FAIXA ETÁRIA

|                    | <b>**2022</b> | <b>**2021</b> |
|--------------------|---------------|---------------|
| Menores de 18 anos | 4             | -             |
| De 18 a 35 anos    | 148           | 165           |
| De 36 a 60 anos    | 209           | 225           |
| Acima de 60 anos   | 39            | 30            |
| *Primeiro emprego  | 29            | 35            |

### 3.4 EMPREGADOS POR NÍVEL DE ESCOLARIDADE

|                                   | <b>**2022</b> | <b>**2021</b> |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| Não alfabetizados                 | 1             | 1             |
| Com ensino fundamental incompleto | 9             | 10            |
| Com ensino fundamental            | 23            | 21            |
| Com ensino médio/técnico          | 82            | 92            |
| Com ensino superior               | 49            | 52            |
| Pós-graduados (as)                | 236           | 244           |

### 3.5 OCUPANTES DE CARGOS DE CHEFIA

|           | <b>**2022</b> | <b>**2021</b> |
|-----------|---------------|---------------|
| Masculino | 44%           | 33%           |
| Feminino  | 56%           | 67%           |
| *Negros   | 0%            | 0%            |

### 3.6 CONTINGÊNCIAS TRABALHISTAS

|  | <b>**2022</b> | <b>**2021</b> |
|--|---------------|---------------|
| Nº de processos trabalhistas movidos contra a entidade                 | 6             | 8             |
| Nº de processos trabalhistas julgados procedentes                      | 1             | 3             |
| Nº de processos trabalhistas julgados improcedentes                    | 3             | 5             |
| Valor total de indenizações e multas pagas por determinação da Justiça | 202.083       | 35.113        |



# 4 INTERAÇÃO DA ENTIDADE COM O AMBIENTE EXTERNO

## 4.1 INVESTIMENTOS

|   | 2022        |          | 2021        |          |
|---|-------------|----------|-------------|----------|
|   | VALOR (R\$) | **QUANT. | VALOR (R\$) | **QUANT. |
| Educação, exceto a de caráter ambiental                         | 212.350     | 17.336   | 187.118     | 10.895   |
| Cultura   | 26.080      | 37.450   | -           | 2.300    |
| Saúde e saneamento  | 28.998      | 17.315   | 44.004      | 10.458   |
| Esporte e lazer (exceto patrocínio com finalidade publicitária) | -           | 1.145    | 1.200       | 880      |
| Alimentação   | -           | -        | -           | 4.050    |
| *Geração de emprego e renda                                     | 4.280       | 1.520    | 19.034      | 1.476    |
| *Inclusão digital   | -           | -        | -           | -        |
| *Garantia de direitos   | 29.458      | 3.770    | 29.308      | 3.242    |

## 4.2 INTERAÇÃO COM CLIENTES

|  | 2022        |          | 2021        |          |
|--|-------------|----------|-------------|----------|
|  | VALOR (R\$) | **QUANT. | VALOR (R\$) | **QUANT. |
| *Nº total de alunos (as)   | -           | 5.356    | -           | 4.976    |
| *Alunos (as) com bolsa integral/parcial  | 8.170.030   | 779      | 6.621.971   | 992      |
| *Alunos com bolsa de iniciação científica e pesquisa   | 276.409     | 23       | 219.916     | 23       |
| Nº de reclamações recebidas diretamente na entidade  | -           | 72       | -           | 53       |
| Nº de reclamações recebidas por meio dos órgãos de proteção defesa do consumidor   | -           | 3        | -           | -        |
| Nº de reclamações recebidas por meio da Justiça  | -           | 1        | -           | 2        |
| Nº de reclamações atendidas em cada instância arrolada   | -           | 1        | -           | 2        |
| Montante de multas e indenizações a clientes, determinados por órgãos de proteção e defesa do consumidor ou pela Justiça | 9.923       | -        | 9.923       | -        |
| Ações empreendidas pela entidade para sanar ou minimizar as causas das reclamações (i)                                   | -           | -        | -           | -        |

(i) Contatos e reuniões com a reitoria, diretorias, coordenadores de cursos com os professores e com os setores pertinentes à questão em pauta.

## 4.3 INTERAÇÃO COM FORNECEDORES \*

|   | 2022        |        | 2021        |        |
|---|-------------|--------|-------------|--------|
|   | VALOR (R\$) | QUANT. | VALOR (R\$) | QUANT. |
| Utilização de critérios de responsabilidade social para seleção de seus fornecedores? | —           | NÃO    | —           | NÃO    |

## 5 INTERAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE

### 5.1 INDICADORES AMBIENTAIS

|  | 2022        |         | 2021        |         |
|--|-------------|---------|-------------|---------|
|  | VALOR (R\$) | QUANT.  | VALOR (R\$) | QUANT.  |
| Investimentos e gastos com manutenção nos processos operacionais para melhoria do meio ambiente                        | 1.500       | 0,82 ha | 800         | 0,82 ha |
| Investimentos e gastos com a preservação e/ou recuperação de áreas degradadas  | 30.000      | 8 ha    | 10.000      | 9 ha    |
| Investimentos e gastos com a educação ambiental para empregados terceirizados, autônomos e administradores da entidade | —           | —       | —           | —       |
| Investimentos e gastos com a educação ambiental para a comunidade  | —           | —       | —           | —       |
| Investimentos e gastos com outros projetos ambientais  | —           | —       | —           | —       |
| Quantidade de processos ambientais, administrativos e judiciais movidos contra a entidade                              | —           | —       | —           | —       |
| Valor das multas e indenizações relativas à matéria ambiental, determinadas administrativa e/ou judicialmente          | —           | —       | —           | —       |
| Valor de passivos e contingências ambientais   | —           | —       | —           | —       |

\* Informações adicionais ao que preceitua a NBC T 15 do Conselho Federal de Contabilidade.

\*\* Informações fornecidas pelos líderes dos setores ou projetos relacionados a cada item.







Unifeob, 57 anos transformando  
pessoas para serem empreendedoras  
e protagonistas.





# UNifeob

-  /unifeob
-  @unifeob\_oficial
-  /unifeob
-  /unifeob
-  unifeob.edu.br